CONTENIDOS PAU DE LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA ***CURSO 2009/2010***

I. La empresa

1. La empresa: concepto desde el punto de vista económico y como sistema. Funciones (creación de valor; coordinar los factores de producción, crear riqueza y empleo, asumir riesgos) objetivos y elementos o componentes. El empresario: concepto y características
2. Clasificación de la empresa según diferentes criterios: tamaño o dimensión, actividad económica o sector, forma jurídica*, ámbito de actuación y propiedad del capital.
3. El proceso de creación de valor: la cadena de valor en la empresa.
4. Interrelaciones con el entorno: general y específico. **El sector de actividad: cuota de mercado y competitividad empresarial**. Estrategias competitivas de las empresas: liderazgo en costes, diferenciación y segmentación.
5. Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

**Se adjunta documento de formas societarias*

II. Desarrollo de la empresa

1. Factores de localización empresarial (empresa industrial, comercial y/o de servicios), con especial referencia a Canarias (Zona Especial Canaria)*. Localización y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
2. La dimensión empresarial: criterios delimitadores del tamaño de las empresas. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas**: ventajas e inconvenientes.
3. Estrategias de crecimiento interno y externo:
4. Especialización y diversificación.
5. Integración vertical vs subcontratación: referencia a la cadena de valor.
6. Concentración y cooperación empresarial: diferentes modalidades.
7. La internacionalización y la competencia global. La empresa multinacional, identificación de sus aspectos positivos y negativos. La deslocalización empresarial.

**Se adjunta documento-resumen de la ZEC*

***Se adjunta cuadro de clasificación de las PYME*

III. Organización y dirección de la empresa

1. Funciones básicas del área de dirección: planificación, organización, gestión de recursos humanos y control.
2. Análisis de la organización: estructura formal e informal. Centralización y descentralización. Criterios de departamentalización. Organigrama empresarial: concepto.

IV. La función productiva

1. Proceso productivo: concepto. Productividad y eficiencia. Cálculo y análisis de la productividad.
2. La inversión tecnológica en I+D+i: como factor de competitividad y de progreso socio-económico.
3. Costes: clasificación (costes fijos, variables, totales y medios). Cálculo de costes, ingresos y beneficios en la empresa.
4. Cálculo, interpretación y representación gráfica del umbral de rentabilidad de la empresa.

V. La función comercial

1. La función comercial de la empresa. Enfoque marketing.
2. Investigación comercial: fases y técnicas de recogida de información.
3. Análisis del consumidor criterios de segmentación de mercados, mercado objetivo y posicionamiento.
4. El *Marketing –mix*
   - Producto: atributos, su identificación, la marca, ciclo de vida.
   - Precio métodos de fijación de los precios.
   - Distribución: concepto y clases de canales de distribución
   - Comunicación: publicidad, promoción, relaciones públicas y *merchandising*
   - Aplicación al *marketing* de las tecnologías de la información y la comunicación.

VI. La información en la empresa

1. Obligaciones contables de la empresa.
2. Concepto de patrimonio y su composición*.
3. Elaboración del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias**
4. Análisis económico financiero de la información contable mediante ratios básicos***.
5. La fiscalidad empresarial: directa e indirecta. IRPF, IS, IVA/IGIC: naturaleza y hecho imponible.

**Se adjunta Plan de Cuentas resumido*

***Se adjuntan formatos*

**** Se adjuntan ratios mínimos*

VII. La función financiera

1. Las fuentes de financiación de la empresa. Concepto, identificación y criterios de clasificación.
   - Según la propiedad de los recursos.
   - Según el tiempo que permanecen en la empresa.
   - Según su procedencia u origen.
2. Equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de maniobra o fondo de rotación.
3. El ciclo normal de explotación y su financiación. Periodo Medio de Maduración: económico y financiero.
4. La inversión en la empresa: concepto y clases de inversiones. Clasificación de las inversiones económicas (o productivas) según su temporalidad: inversiones de funcionamiento y permanentes (corrientes y no corrientes).
5. Criterios de selección de proyectos de inversión: Valor Actual Neto (VAN) de una inversión.

VIII. La empresa en Canarias

1. Aproximación al entorno empresarial en Canarias.

2. Desarrollo de la empresa canaria**:** la localización empresarial **(ZEC).** La dimensión de la empresa canaria. La empresa canaria en los nuevos escenarios competitivos.

3. La fiscalidad de la empresa en Canarias (Régimen Económico y Fiscal de Canarias).