PROGRAMACIÓN DE:

"ECONOMÍA"

- **CURSO: 1º de bachillerato. TURNO: Diurno.**
- **OPCIÓN: Humanidades y Ciencias Sociales.**
- **AÑO ACADÉMICO: 2.012/2.013**
- **PROFESOR: Luciano Ramón Ramos Peña**

INDICE

0. INTRODUCCIÓN.
1. OBJETIVOS GENERALES EN EL BACHILLERATO.
2. COMPETENCIAS GENERALES EN EL BACHILLERATO.
3. OBJETIVOS GENERALES EN LA MATERIA DE ECONOMÍA.
4. CONTENIDOS.
5. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.
6. METODOLOGÍA, RECURSOS DIDÁCTICOS Y ACTIVIDADES.
7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
8. SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN.
9. MODELO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.
10. TEMPORALIZACIÓN.
11. CONTENIDO MÍNIMO EXIGIBLE.
12. TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD.
13. BIBLIOGRAFÍA.

0. INTRODUCCIÓN.-

Cualquier acto de los que realizamos diariamente gira en torno a una suerte de uso o eje económico a través de un entramado sistémico de interrelaciones que van y vienen de lo *micro* a lo *macro*, de lo local a lo global, de lo privado a lo público, de lo tangible a lo intangible. El marcado componente económico de la realidad cotidiana y el análisis de los profundos y continuos cambios que experimentan las sociedades actuales demandan una formación económica básica que proporcione conocimientos e instrumentos necesarios para su comprensión y análisis.

Incardinada en el acontecer económico actual se encuentra la economía canaria que, además de incorporar elementos característicos de la economía del siglo XXI, presenta rasgos definitorios propios: fragmentación del territorio, estrechez del mercado, «ultraperificidad» geográfica, escasez de materias primas, terciarización de la economía, presencia de flujos migratorios, integración en espacios económicos supranacionales…, que merecen un tratamiento singularizado.

El alumnado que cursa enseñanzas de Bachillerato es sujeto y agente, emisor y receptor, actor, en definitiva, de la compleja red que forman las interrelaciones económicas: como consumidor, como persona con potencial para emprender proyectos, como usuario de servicios públicos, como futuro agente inversor o ahorrador, como contribuyente o como recurso humano, etc. Y dependerá de cómo analice e interprete la realidad, de cómo descodifique las claves económicas del mundo que nos rodea, el que su formación integral como personas, como ciudadanos y ciudadanas, se realice de forma constructiva, optimizando los recursos y oportunidades existentes a lo largo de la vida, consciente de que el progreso individual se retroalimenta del social y viceversa.

Así pues, la presencia de la materia de Economía en el primer curso de Bachillerato, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, obedece a diversas razones, entre las que destacamos las siguientes.

En primer lugar, los contenidos de esta materia permiten acercar al alumnado al conocimiento riguroso de los problemas económicos básicos, proporcionándole herramientas para su análisis crítico, ayudándolo a comprender y valorar la incidencia que las decisiones económicas tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social, y permitiéndole adquirir capacidades y habilidades que consolidan comportamientos autónomos y responsables.

En segundo lugar, la enseñanza de contenidos económicos en esta etapa educativa estaría justificada porque puede contribuir a que un número creciente de ciudadanos y ciudadanas puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas y parcelas de información que les afectan individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Para comprender los cambios que han experimentado las sociedades en las últimas décadas es preciso conocer las claves económicas de una realidad económica internacional cada vez más globalizada y con tendencia progresiva hacia la integración de actividades económicas, y en la que siguen coexistiendo desigualdades.

En tercer lugar, la materia de Economía recoge, entre otras materias, la finalidad orientadora atribuida al Bachillerato, en tanto que proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible, ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio

para estudios superiores, universitarios o de formación profesional, ampliando sus opciones en cuanto al futuro académico o profesional.

La Educación Secundaria Obligatoria incluye la formación económica en el área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, pero la profundización en esos contenidos y la incorporación de otros de naturaleza económica que propone el Bachillerato exigen una aproximación más especializada y unos conocimientos más precisos, explicados desde el marco social en que se originan y que a su vez contribuyen a interpretar ese contexto. Así, el método propio del análisis económico y el conjunto de herramientas conceptuales y analíticas que utiliza le otorgan a la economía el carácter de disciplina con entidad propia, distinta de otras ciencias sociales e instrumentales, pero a la vez relacionada con ellas, si se considera la actividad económica como un aspecto más del quehacer humano. Por esta razón es importante significar su relación con otras disciplinas científicas como historia, geografía, psicología, estadística, matemáticas, derecho o filosofía, lo que permite abordar su estudio desde un enfoque interdisciplinar.

El presente currículo propone una introducción a la ciencia económica atendiendo a su funcionamiento microeconómico y macroeconómico. La aplicación de los planteamientos y métodos propios del análisis económico permitirá al alumnado establecer relaciones de interdependencia entre hechos, modelos y teorías económicas, adquirir una visión más amplia y detallada de la realidad económica actual en general, y de la de Canarias en particular, y adoptar una actitud reflexiva, crítica y responsable ante el mundo económico en su entorno inmediato o más allá de él: qué puntos fuertes y débiles se pueden identificar en la economía canaria; qué papel juega la tecnología en el desarrollo económico; cómo interactúan precio, oferta y demanda en el mercado; qué relaciones de causa-efecto desencadenan nuestras pautas de consumo; qué relación existe entre población, economía y movimientos migratorios; cómo explicar el interés cada vez mayor por el medioambiente y el desarrollo sostenible; qué efectos produce la globalización… Son sólo una muestra de temas actuales susceptibles de ser abordados desde la materia de Economía partiendo de la proximidad a las experiencias e intereses del alumnado.

Por otra parte, la Economía desempeñaría también un papel importante en la formación de valores y actitudes, pues su dimensión ética permitiría incorporarlos al aprendizaje, fomentando así una conciencia crítica y solidaria ante problemas económicos como la importancia de la conservación del medio natural y el uso racional de los recursos disponibles para la calidad de vida, las desigualdades económicas, el desempleo, los fenómenos migratorios, el subdesarrollo y la pobreza, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, la valoración de relaciones no competitivas como forma de intercambio, etc.

No se puede obviar el carácter introductorio conferido a esta materia en el Bachillerato, por lo que conviene lograr un grado de formalización ajustado a esta etapa, de manera que la adquisición de las capacidades permita al alumnado la comprensión de algunos de los hechos económicos más relevantes. Así pues, los objetivos, expresados en términos de capacidades, tienen como finalidad que el alumnado pueda identificar, relacionar, describir, interpretar, argumentar, analizar…, diversos aspectos del mundo económico contemporáneo tanto en términos cualitativos como cuantitativos, desarrollando una actitud crítica y constructiva ante los problemas económicos y poniendo en práctica destrezas comunicativas, tanto orales como escritas, a partir de hechos económicos, con el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas habituales de trabajo.

Esta materia contribuye a la adquisición de competencias generales de la etapa, como la competencia en autonomía en iniciativa personal, la competencia social y ciudadana, y la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital.

Como materia de modalidad del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, la Economía contribuirá a desarrollar en el alumnado unas competencias específicas propias, que a grandes rasgos son: la competencia en cultura económica y la competencia en razonamiento y modelización económica.

La competencia en cultura económica implica la capacidad de alcanzar un grado de autonomía suficiente que permita al alumnado, a partir de la comprensión de los conceptos económicos básicos y mediante la aplicación de los instrumentos económicos adecuados, la comprensión de los grandes problemas económicos que afectan a las sociedades actuales y los distintos planteamientos para su solución. Esta competencia también supone adquirir la capacidad suficiente para poder interpretar informaciones y opinar de forma crítica y razonada sobre las cuestiones de actualidad económica, posibilitando al alumnado la toma de decisiones responsables y el ejercicio de su ciudadanía de forma reflexiva y consciente.

La competencia en razonamiento y modelización económica entraña la capacidad para observar las variables económicas y sus interrelaciones. Ante una situación de toma de decisión, el alumnado ha de ser capaz de establecer distintas alternativas, evaluando costes y beneficios, ventajas e inconvenientes. También, lleva aparejada la capacidad matemática de aplicar modelos en el análisis de las relaciones económicas para extraer conclusiones generalizables, pero valorando que la modelización supone un doble proceso de reducción-abstracción de la realidad, quedando ésta subordinada en aras de una mayor comprensión de los fenómenos económicos.

En cuanto a los contenidos, se ha procurado establecer su grado de desarrollo de acuerdo con la capacidad y nivel madurativo del alumnado de Bachillerato y las finalidades de esta etapa, para construir un pensamiento económico relativamente complejo pero no alejado de sus intereses y experiencias. Por esta razón se sugieren procedimientos de investigación y observación de hechos económicos en su entorno que hagan aplicable lo aprendido a la vida. En la organización de esta materia se incluyen conceptos, procedimientos y actitudes acotados y estructurados en ocho bloques de contenidos que instruyen al alumnado en los enfoques microeconómico y macroeconómico, plantean los hechos más relevantes de la economía internacional y abordan los desequilibrios económicos actuales.

El enfoque macroeconómico comprende los tres primeros bloques de contenidos. En el bloque I, «La actividad económica y sistemas económicos», punto de inicio para la construcción del pensamiento económico por el alumnado, se propone comenzar, en primer lugar, por reconocer la importancia de la economía en la vida cotidiana de las personas y su contribución al progreso y al bienestar social y, en segundo lugar, analizar cómo la creación, consolidación y ampliación de diferentes bloques mundiales y la evolución de los entornos políticos e históricos han supuesto un cambio sustancial en las relaciones económicas internacionales, condicionando la forma en la que las sociedades dan respuesta a los problemas económicos básicos.

La explicación, comprensión y predicción de los fenómenos del mundo real implican el conocimiento, en los bloques II, «Producción e interdependencia económica», y III, «Intercambio y mercado», de los agentes económicos y los mercados, al mismo tiempo que se analiza cómo inciden en su comportamiento los cambios que están operando, a escala global, en la tecnología y en la sociedad. Así, se incluye en el bloque II, «Producción e interdependencia económica», el estudio de la población desde una perspectiva económica y social y el fenómeno creciente de la mundialización de los flujos

migratorios y sus causas. Particularmente destacable resulta la incidencia de este fenómeno en la economía canaria, dadas las características de su estructura productiva, las peculiaridades del mercado de trabajo y las limitaciones del territorio insular. Por último, la aproximación al análisis de la interdependencia sectorial y su extrapolación a la economía canaria permitiría extraer conclusiones acerca de los rasgos diferenciadores de la estructura productiva insular y las interrelaciones sectoriales más importantes.

El estudio de la vertiente macroeconómica se desarrolla a partir del bloque IV, «Magnitudes nacionales e indicadores de una economía», en el que el tratamiento de los principales indicadores macroeconómicos y su análisis cuantitativo y cualitativo animan a la reflexión sobre los indicadores del crecimiento económico universalmente aceptados que, sin embargo, dejan al margen aspectos determinantes para la calidad de vida y el bienestar de las personas.

En este bloque también se hace mención a los desequilibrios que coexisten con el crecimiento económico, evidenciando la brecha existente entre países que disfrutan de mayores niveles de progreso y aquellos otros que se hallan en umbrales de pobreza y desigualdad. Como alternativa cada vez más próxima, los modelos de desarrollo sostenible entienden el crecimiento como proceso integrador de las dimensiones económica, social y medioambiental a partir del respeto a otros países, culturas y comunidades, buscando la cohesión social y territorial desde la óptica del desarrollo local. En Canarias, el concepto de desarrollo sostenible cobra mayor protagonismo si cabe debido a la limitación de los recursos, la fragilidad del territorio y las peculiaridades del sistema productivo.

Los contenidos del bloque V, «La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía», ayudarían a comprender cómo el nivel y el grado de intervención del sector público en la economía dependen de la naturaleza del hecho económico que se quiera regular. Por su parte, los contenidos del bloque VI, «Aspectos financieros de la economía», ponen el acento en la financiación de la economía y en los actores del sistema financiero.

El contexto económico internacional es objeto de análisis en el bloque VII, «El contexto internacional de la economía», e invita a reflexionar sobre la doble consideración del comercio internacional: como instrumento utilizado para el desarrollo y crecimiento de las sociedades, y como generador de situaciones de absoluta pobreza en otras regiones. Particularmente interesante resultaría analizar con el alumnado las transformaciones experimentadas por la economía canaria paralelamente a la integración del Archipiélago en la Unión Europea.

Finalmente, los contenidos del bloque VIII, «Desequilibrios económicos actuales», permiten acercar al alumnado a una pluralidad de problemas económicos que están presentes en las sociedades modernas. En este sentido cabe citar el problema del desempleo, sus causas y efectos socioeconómicos, así como la capacidad de respuesta de responsables políticos y agentes sociales, y ello, sin olvidar la existencia de nuevos yacimientos de empleo surgidos de cambios sociales relacionados con la implantación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y la aparición de nuevos hábitos sociales. Otros contenidos de este bloque están orientados a comprender los efectos que las actividades de producción y consumo generan en el medioambiente, provocando su degradación, y a entender cómo una nueva visión de la actividad productiva, compatible con el progreso social, debería incorporar el uso racional de los recursos, considerando la capacidad del medioambiente para asimilar los residuos generados y priorizando la eficiencia energética y el consumo responsable. Por último, los contenidos de este bloque centran la mirada en las desigualdades existentes en la

economía mundial, en las causas del subdesarrollo y de la pobreza, valorando en su justa medida las acciones promovidas para paliar estas diferencias y problemas.

El razonamiento propio de esta disciplina, de aproximación al estudio de los hechos económicos y al pronóstico de los efectos de las distintas acciones individuales o políticas económicas, aportaría al alumnado elementos fundamentales para indagar en las claves económicas de su realidad cotidiana. Así, la propuesta metodológica busca favorecer el desarrollo de los objetivos y finalidades de esta materia y los de etapa. Entre las diversas estrategias que podrían ser utilizadas, las de carácter expositivo permitirían presentar la información económica, cuestionar lo que sabe inicialmente el alumnado sobre el funcionamiento de la actividad económica y plantear actividades de reflexión personal sobre los hechos expuestos. Las explicaciones del profesorado contribuirían a que el alumnado reforzase capacidades para detectar y delimitar los problemas económicos básicos de manera que los pueda analizar, con los instrumentos adecuados a su nivel, y ofrecer soluciones.

Las estrategias por descubrimiento tratarían de desarrollar las capacidades de observación y comprensión del funcionamiento de la actividad económica y sus problemas, permitiendo que el alumnado adopte una actitud crítica ante estos, sobre todo mediante la realización de actividades que supongan la contraposición de la forma en la que la sociedad los resuelve y los valores éticos de los agentes económicos.

Además, se sugiere trabajar partiendo de la funcionalidad de los contenidos; en tal sentido, el tratamiento, la interpretación y comprensión de los asuntos económicos precisaría del diseño de actividades que sirvan para cuestionar los conocimientos preliminares, propicien la reflexión sobre hechos económicos de actualidad cercanos al alumnado y permitan la búsqueda, selección e interpretación de informaciones analíticas o gráficas, procedentes de distintas fuentes, diferenciando datos económicos, opiniones y predicciones, contribuyendo a desarrollar en el alumnado hábitos de trabajo riguroso, sistemático y de observación de su entorno cercano. Siguiendo esta línea, podría considerarse el abordar los contenidos graduando el proceso de enseñanza y aprendizaje, y, por tanto, la construcción del pensamiento económico, desde el estudio del comportamiento de las unidades microeconómicas al análisis y cálculo de los agregados macroeconómicos, tomando como punto de partida para el desarrollo de los contenidos determinados centros de interés que cumplan un doble papel: elemento motivador e hilo conductor de las sesiones didácticas. La combinación del trabajo individual con el de equipo, incorporando actividades de dinámicas de grupos, puede resultar especialmente enriquecedora a la par que atractiva.

Será labor del profesorado despertar en los alumnos y alumnas el interés que los lleve a implicarse en conocer la actualidad económica de su entorno, sus logros y dificultades, identificando diferentes formas para abordar los problemas económicos, interpretarlos y comprenderlos. De este modo, el profesorado podría seleccionar textos de actualidad económica de la prensa diaria o especializada, o vídeos y documentales en los que se aborden los contenidos desde posiciones diferentes, con la intención de cuestionar los conocimientos de partida del alumnado, favorecer el contraste crítico y promover el debate.

Los recursos didácticos aplicables en esta materia abarcan un variado espectro, accesibles en muchos casos gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación: informes y revistas especializadas en el análisis de la coyuntura económica, prensa económica, prensa de información general, anuarios económicos e información estadística, viñetas alusivas a cuestiones económicas, vídeos y material documental diverso. No habría que desdeñar la utilización del cine o de la literatura, entre otras creaciones artísticas, seleccionando cortes o fragmentos relevantes de obras con

un destacado valor explicativo, como un recurso más capaz de contribuir a desentrañar las leyes del mundo económico contemporáneo. El uso de determinados recursos, como por ejemplo la pizarra digital, unidos al desarrollo de actividades que hacen hincapié en el uso de la información más que en su búsqueda —*webquests* o similares—, podría conferir a las sesiones didácticas una flexibilidad y agilidad estimables. Por último, cabe la posibilidad de aportar a las actividades de enseñanza y aprendizaje una mayor interactividad, tanto entre el alumnado y el profesorado como entre iguales mediante el uso de herramientas tipo *blog*, foros… sobre economía disponibles en la red o de creación propia.

Los criterios de evaluación recogidos en el currículo deben servir para asegurar que el alumnado ha adquirido el nivel de conocimientos necesario para superar con éxito la materia. Los criterios de evaluación establecidos permitirían comprobar que el alumnado es capaz de identificar y delimitar problemas económicos básicos; reconocer diferentes procedimientos para resolverlos utilizando instrumentos de análisis elementales; aportar soluciones multidisciplinares a problemas reales y cotidianos; reflexionar sobre las decisiones adoptadas por los distintos agentes económicos; admitir la diversidad de enfoques y proponer nuevas opciones más justas y solidarias.

Es preciso que, como mínimo, el alumnado sea capaz de identificar, en el ámbito microeconómico, el ciclo de la actividad económica, diferenciando los sistemas económicos que la pueden regular, comprender el funcionamiento del mercado y sus límites, y el proceso de creación de valor en la producción. Asimismo, resulta exigible al alumnado el conocimiento de las claves del análisis macroeconómico y el significado de sus agregados, comprendiendo el papel regulador del sector público en la economía y los rasgos característicos de la estructura productiva española y canaria, y analizando las repercusiones del crecimiento económico en el medioambiente y en la calidad de vida de las personas. En otros criterios, el alumnado demostraría su capacidad para relacionar hechos económicos relevantes con su contexto político y sociocultural, para analizar los procesos de globalización y las desigualdades económicas entre países, reconociendo la necesidad del uso racional de los recursos. Por último, los alumnos y alumnas deberán identificar determinadas medidas de política económica a partir de los datos y la información económica generada por los medios de comunicación social e Internet, y utilizar distintas fuentes, soportes y las tecnologías de la información y la comunicación.

1. OBJETIVOS GENERALES PARA LA ETAPA DE BACHILLERATO EN CANARIAS .-

(Según Decreto 187/2008, de 2 de septiembre)

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

d) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

e) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

f) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

g) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

h) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y del método científico. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medioambiente.

i) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

j) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

k) Conocer, analizar y valorar los aspectos culturales, históricos, geográficos, naturales, lingüísticos y sociales de la Comunidad Autónoma de Canarias, y contribuir activamente a su conservación y mejora.

l) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

m) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

n) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismos y sentido crítico.

ñ) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

2. LAS COMPETENCIAS GENERALES EN EL BACHILLERATO.-

En el sistema educativo español, siguiendo pautas europeas, se han regulado una serie de competencias básicas que el alumnado debió alcanzar al finalizar la enseñanza obligatoria.

Estas competencias, incluidas en los currículos de la Comunidad Autónoma de Canarias, facilitaban su realización personal, la incorporación a la vida adulta de una manera plena y la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

En coherencia con este enfoque y con objeto de garantizar la adecuada continuidad con las etapas precedentes y la incorporación al mundo laboral o a estudios posteriores, en Bachillerato se consideran asimismo competencias, de modo que el alumnado, partiendo

de los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes asimiladas, profundice en otros saberes y capacidades que deberá movilizar en el momento oportuno para actuar de modo autónomo, racional y responsable al objeto de desenvolverse en diversas situaciones y contextos (personal, social, académico, profesional), participar en la vida democrática y proseguir su aprendizaje. Se trata, pues, de una serie de recursos que le podrán servir tanto para la resolución de conflictos cotidianos como para el ejercicio de la ciudadanía, cursar con garantías otros estudios, integrarse en la vida laboral y formarse a lo largo de la vida.

La adquisición de una competencia implica, pues, la adecuada selección por parte del alumnado de aquellas destrezas, habilidades, capacidades, estrategias y conocimientos con los que solucionar un problema o proceder en una situación dada, aplicando los recursos aprendidos o practicados en otros contextos. De ahí que el aprendizaje de las competencias requiera sobre todo una adecuada metodología en el aula, enfatizada en las orientaciones didácticas contenidas en las introducciones de los currículos. Con objeto de contribuir a esas competencias, sería recomendable que las programaciones didácticas, enmarcadas en el proyecto educativo de cada centro, contemplasen la organización de actividades y tareas integradoras, contextualizadas y relacionadas en la medida de lo posible con la vida, que permitiesen la aplicación y transferencia de lo aprendido en el aula, lo que además servirá como comprobación del adecuado progreso en la adquisición de las competencias, de acuerdo con los criterios de evaluación de cada materia. Un aspecto importante es el fomento del trabajo colaborativo en esas actividades y tareas, las cuales deberían revestir un carácter significativo y funcional, lo que facilitaría el entrenamiento en habilidades sociales, una mayor motivación en el alumnado y una mejor eficacia en el desarrollo de las competencias.

En las materias comunes del Bachillerato, que tienen como finalidad profundizar en la formación general del alumnado, aumentar su madurez intelectual y humana y profundizar en aquellas competencias con mayor transversalidad y que posibilitan seguir aprendiendo, se potenciarán las competencias generales, en cuanto pueden reflejarse y ejercitarse en una diversidad de entornos: competencia comunicativa, competencia en investigación y ciencia, competencia social y ciudadana, competencia en autonomía e iniciativa personal, competencia en tratamiento de la información y competencia digital.

Las materias de modalidad tienen como finalidad proporcionar una formación de carácter específico vinculada a la modalidad elegida, que oriente en un ámbito de conocimiento amplio, desarrolle aquellas competencias más relacionadas con este, prepare para una variedad de estudios posteriores y favorezca la inserción en un determinado campo laboral. Estas competencias propias de cada materia derivan de las características singulares de las disciplinas que las nutren y de los objetivos del Bachillerato.

Algunas materias de modalidad profundizan en determinadas competencias generales, como es el caso de la competencia comunicativa o de la social y ciudadana; en otras se trabajan competencias propias sólo de esa materia (como la del lenguaje y las técnicas de producción artística) y otras son compartidas por dos o más materias de modalidad (como la competencia en el tratamiento de las fuentes históricas). Las competencias de estas materias se detallarán en los currículos correspondientes.

Competencias generales del Bachillerato

Competencia comunicativa

Esta competencia profundiza en las destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a

la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expresivos (música, danza, expresión corporal), en especial los de carácter audiovisual y artístico.

Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital

Figuran unidas en esta competencia un conjunto de capacidades y destrezas en las que se parte de unos recursos y habilidades adquiridos por el alumnado en las etapas anteriores, de manera que el extraordinario caudal de información, en creciente aumento, pueda ser filtrado, adquirido y asimilado para transformarlo en conocimiento. Se trataría de mejorar la búsqueda selectiva de información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), su análisis, ordenación, contraste, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de informes, a la expresión de resultados o a establecer conclusiones. La otra vertiente, cada vez más unida e indisociable de la primera, es el apropiado empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, en las que deben tenerse en cuenta por lo menos tres vertientes: las tecnologías de transmisión (presentaciones, comunicación…), las interactivas (recursos con posibilidades de interactuación, sea en DVD, formato web, etc.), y las colaborativas (comunidades virtuales, sobre todo).

Competencia social y ciudadana

Implica el desarrollo de esta competencia la activación de un conjunto de capacidades, destrezas, habilidades y actitudes que inciden en una serie de ámbitos interconectados: la participación responsable en el ejercicio de la ciudadanía democrática; el compromiso con la solución de problemas sociales; la defensa de los derechos humanos, sobre todo aquellos derivados de los tratados internacionales y de la Constitución española; el uso cotidiano del diálogo para abordar los conflictos y para el intercambio razonado y crítico de opiniones acerca de temas que atañen al alumnado y de la problemática actual, manifestando actitudes solidarias ante situaciones de desigualdad; el estudio de los distintos factores que conforman la realidad actual y explican la del pasado.

Competencia en autonomía e iniciativa personal

Esta competencia persigue avanzar en el trabajo cooperativo del alumnado, habituándose a desenvolverse en entornos cambiantes. Además, se trata de reforzar en los alumnos y alumnas el espíritu emprendedor y la toma de decisiones, así como la profundización en el conocimiento de sí mismos y en su autoestima, de modo que se sientan capaces de enfrentarse a situaciones nuevas con la suficiente autonomía y de superarse en distintos contextos. Comparte con la competencia social y ciudadana las habilidades y actitudes dialógicas y el ejercicio de la ciudadanía activa.

Competencia en investigación y ciencia

Comprende esta competencia un cúmulo de conocimientos y capacidades para conocer mejor el mundo y las cuestiones y los problemas de la actualidad, como los relacionados con la bioética, el medioambiente, etc. También implica el desarrollo de habilidades para trabajar el pensamiento lógico y los diferentes pasos de la investigación científica, planteando hipótesis y siguiendo las pautas adecuadas para buscar información, resolver cuestiones, verificar… Incluye asimismo, en relación con la competencia comunicativa, la exposición y la argumentación de conclusiones. Desde un punto de vista actitudinal supone el compromiso con la sostenibilidad del medioambiente y la adquisición de hábitos de consumo racionales.

3. OBJETIVOS DEL CURRÍCULO OFICIAL DE CANARIAS PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA (OBJETIVOS GENERALES).-

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos, reconocer sus mecanismos y valores básicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés e inquietud por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.
9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.
11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.
12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.

4. CONTENIDOS DEL CURRÍCULO OFICIAL DE CANARIAS PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA.-

I. Actividad económica y sistemas económicos

1. Economía y escasez. La economía como disciplina científica.
2. Observación del contenido económico de las relaciones sociales: actividad económica, necesidades, bienes y servicios.
3. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.
4. Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión. La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
5. Relaciones de intercambio y su evolución histórica.
6. Los sistemas económicos. Valoración y comparación de los principales sistemas económicos.
7. Interrelación economía-territorio: aproximación a la realidad canaria.

II. Producción e interdependencia económica

1. Proceso productivo y factores de producción.
2. La empresa y sus funciones.
3. Identificación de los sectores económicos predominantes en un espacio geográfico. Introducción al análisis de las tablas *input-output*. Análisis sectorial de la economía canaria.
4. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia sectorial. Valoración de la interdependencia sectorial en Canarias.
5. Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio.
6. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la búsqueda, uso y tratamiento de datos y gráficos de coyuntura económica
7. Análisis de noticias relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

III. Intercambio y mercado

1. La oferta y la demanda. El equilibrio de mercado y la fijación de precios. Demanda inducida. La elasticidad.
2. Funcionamiento de modelos distintos de mercado: competencia perfecta e imperfecta.
3. Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta y demanda.
4. Evaluación de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.
5. El mercado de factores productivos.

IV. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía

1. Interpretación de la riqueza nacional e individual.
2. Obtención del Producto Nacional y cálculo y análisis cualitativo de las principales magnitudes relacionadas. Renta y riqueza.
3. Políticas de distribución de la renta: análisis y consecuencias.
4. Cálculo e interpretación de los principales indicadores de la economía española y canaria. Limitaciones de las macromagnitudes como indicadoras del desarrollo de la sociedad.
5. Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad. Reflexión sobre el desarrollo sostenible en Canarias.
6. La demanda y la oferta agregada. El equilibrio macroeconómico. Consumo, ahorro e inversión.

V. La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía

1. El papel del sector público en la economía. Las administraciones públicas y los niveles de competencia. Objetivos de la intervención pública.
2. La política económica y sus instrumentos.
3. El presupuesto como instrumento de política fiscal. Análisis de sus componentes. Análisis e interpretación de los Presupuestos Generales del Estado y de la Comunidad Autónoma de Canarias. El déficit público y su financiación.
4. Interpretación de las políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.
5. Valoración de los efectos del desarrollo del Estado de bienestar. Evaluación de proyectos o programas públicos de política social o de infraestructuras.
6. Debate sobre cuestiones económicas de actualidad con fundamento en las opiniones y respeto hacia las de las demás personas.

VI. Aspectos financieros de la economía

1. Funcionamiento y tipología del dinero en la economía. Su proceso de creación.
2. Medición y análisis de la inflación según las distintas teorías explicativas.
3. Los intermediarios financieros. Funcionamiento del sistema financiero.
4. Análisis de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
5. La unión monetaria europea y su marco institucional. El Banco Central Europeo y la política monetaria.
6. Análisis de las políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

VII. El contexto internacional de la economía

1. Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.

2. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica. La construcción de la Unión Europea: antecedentes, situación actual y perspectivas. Canarias y la Unión Europea.
3. La balanza de pagos: interpretación de los principales componentes.
4. Funcionamiento de los mercados de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio. Los sistemas monetarios internacionales. El «Eurosistema».
5. Análisis y evaluación de las causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Uso de diferentes fuentes de información.

VIII. Desequilibrios económicos actuales

1. Las crisis cíclicas de la economía. Políticas estabilizadoras.
2. Evaluación de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo. Nuevos yacimientos de empleo. Caracterización del mercado laboral canario. Las políticas de empleo en Canarias.
3. Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso. Valoración del recurso medioambiental en el modelo económico canario.
4. Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias. Nuevas tendencias en el consumo motivadas por los cambios sociales y por la incidencia de nuevas tecnologías. El consumo ético. Las organizaciones de consumidores y usuarios.
5. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. La deuda externa.

5. DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS.-

(Nota: “competencias básicas” = “competencias generales”)

UNIDAD 1: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

“El último objetivo de la economía es desarrollar políticas que puedan resolver nuestros problemas” (Paul y Ronald Wonnacott).

Esta primera unidad del libro pretende favorecer el interés del alumnado hacia la economía a través de una presentación que resulte interesante y útil, que ayude a los estudiantes a conseguir respuestas ante cuestiones cercanas a sus intereses y motivaciones. Además, se presentan conceptos muy nucleares de un curso básico de economía que serán retomados una y otra vez a lo largo del curso. Escasez, necesidad de elegir y coste de oportunidad son ideas clave que nos ayudan a entender la perspectiva económica o la forma de “mirar” de los economistas.

Finalmente, es fundamental en las primeras clases del curso, y al hilo de esta primera unidad, conocer las ideas y concepciones erróneas que tienen los alumnos sobre los contenidos que se van a desarrollar. Se deben prever, por tanto, tiempos e instrumentos para detectar estos conocimientos previos de tal forma que puedan incorporarse a la programación docente.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves. – Interpretar las cuestiones relativas al problema	– Describir situaciones en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, relacionando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas.

económico básico, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores.	
– Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc. – Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar, con sentido crítico y solidario, los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos.	– Diferenciar las necesidades primarias y las secundarias, y explicar su evolución en nuestra sociedad.
– Diferenciar entre bienes libres y económicos, así como las distintas modalidades de bienes económicos y sus características.	– Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos.
– Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas, a través de ejemplos concretos. – Aplicar los conceptos de coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos al estudio de casos concretos relacionados con su vida cotidiana.	– A partir de ejemplos apropiados en los que se ponga de manifiesto la necesidad de elegir, identificar el coste de oportunidad.
– Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica.	– Representar gráficamente e interpretar el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. – La escasez de recursos y la necesidad de elegir. – Las necesidades humanas: tipos. – Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes. – Principios básicos: coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos económicos. *– Los modelos económicos y sus aplicaciones.*	– Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos. – A partir de los datos aportados y la consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos. – Identificación del coste de oportunidad en ejemplos de decisiones económicas vinculadas a los intereses de los alumnos. – Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas de *marketing*, y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. – Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de las necesidades primarias de la humanidad, proponiendo medidas razonadas para su solución. – Identificación de la perspectiva económica de cuestiones extraídas de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad e irrecuperables, del análisis marginal y los incentivos. *– Representación gráfica del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.*	– Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos. – Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. – Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta. – Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

Desarrollo de las competencias básicas

En esta unidad se inicia un trabajo sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas medioambientales, con el que se trata de favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la competencia social y

ciudadana. Especialmente con la sección *Temas de reflexión y debate: ¿escasez o desigualdad?*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica y que incide especialmente en esa educación para la ciudadanía.
También está presente el desarrollo de la competencia para aprender a aprender. A través del trabajo que iniciamos sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.
Con la sección *En la red*, se inicia un trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales. Asimismo, se trata de desarrollar la competencia matemática con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos.* Aguilar, 1997.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

– Informes anuales sobre el estado del mundo del Worldwatch Institute: www.worldwatch.org/
– Portal especializado en la enseñanza de la economía en Bachillerato: www.ecomur.com

UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

"El economista debe poseer una rara combinación de dotes. Debe ser, de algún modo, matemático, historiador, estadista y filósofo. Debe dominar el lenguaje científico y expresarse y hacerse entender en el vulgar. Ha de ser simultáneamente desinteresado y utilitario; tan fuera de la realidad como un artista y a veces tan apegado a la tierra como el político" (J. M. Keynes).

La unidad tiene la intención de favorecer en nuestros alumnos una visión global del proceso de producción como un fenómeno social que tiene lugar a partir de la combinación de unos factores productivos y que es favorecido por la especialización y la división del trabajo. Además, también se aborda cómo debe organizarse una sociedad para sacar el máximo rendimiento de su recursos y obtener así la máxima producción posible. Se introducirá la diferenciación entre economía positiva y normativa, que justifica que en determinados aspectos todos los economistas estén de acuerdo en sus afirmaciones, mientras que en otros no lo estén tanto.
Por último, se presentarán a los alumnos los sectores económicos que se distinguen en toda economía, responsables de la producción en una sociedad.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso productivo e identificarlos a partir de ejemplos concretos. – Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades materiales y la sobreexplotación de los recursos.	– A partir de procesos de trabajo distintos, identificar los factores de producción que participan en ellos.
– Explicar el sentido de producción potencial de una sociedad y su relación con la eficiencia económica. – Reconocer los conceptos de producción potencial y eficiencia en el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción. – Interpretar informaciones de los medios de comunicación social sobre un mismo hecho o fenómeno económico, diferenciando entre datos, hechos y opiniones.	– Relacionar los conceptos de producción potencial y crecimiento económico, y de eficiencia económica y productividad en una economía.
– Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y	– Interpretar el concepto de productividad y conocer las distintas formas que existen para aumentarla.

relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan.	
– Reconocer los sectores económicos que se pueden distinguir en cualquier economía.	– Clasificar diversas actividades económicas en los tres sectores económicos.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– Los factores de producción. – La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes. – La productividad y sus determinantes. – Producción potencial y eficiencia. – El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción. – Factores determinantes del crecimiento económico. – Economía positiva y normativa. – Los sectores económicos.	– Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción. – A partir de datos aportados sobre la producción de varias economías, realizar supuestos sencillos del modelo de la frontera de posibilidades de producción relacionando los conceptos de eficiencia y producción potencial, y justificando la posibilidad de que se produzca crecimiento económico. – Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías. – Observar las características principales de varias economías, para distinguir, en función del peso de cada sector económico, en qué grado de desarrollo se encuentra.	– Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos. – Interés por indagar y conocer los factores que explican el crecimiento de una economía. – Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta. – Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

Desarrollo de las competencias básicas

La competencia social y ciudadana se trabaja a lo largo de la unidad. Se pretende desarrollar en los alumnos una perspectiva crítica hacia el consumo irracional de los recursos de que disponemos y que puede conducir, de continuar la mala gestión, a su agotamiento.

También se desarrolla la competencia para aprender a aprender: se pretende que los alumnos adquieran las estrategias necesarias que les permitan desarrollar sus capacidades personales.

Con la sección *Aprende en la red* se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital a partir de la búsqueda de información sobre la composición sectorial de la producción española. A través de un análisis pautado y dirigido, se incentiva a los alumnos a aprender a aprender, lo que repercute positivamente en el desarrollo de su autonomía e iniciativa personal.

Además, se desarrolla la competencia matemática con el uso del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción y su representación gráfica.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos.* Aguilar, 1997.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– PÉREZ, R., *et al.*: *Análisis de datos económicos*. Pirámide, 1993
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

– Enciclopedia y biblioteca virtual www.eumed.net
– Página web del Instituto Nacional de Estadística www.ine.es

UNIDAD 3: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

"La triple clasificación de actores se corresponde, más o menos, con la división de las funciones económicas de la producción, el consumo y la regulación del sistema" (J. L. Sampedro).

"Un propósito evidente de una economía buena es producir bienes y suministrar servicios con eficacia y distribuir los ingresos de ahí procedentes de un modo socialmente aceptable y económicamente funcional" (J. K. Galbraith).

INTRODUCCIÓN

La intención de esta unidad es la de presentar a los protagonistas o agentes de la economía, es decir, los distintos grupos e instituciones implicados en el funcionamiento económico: las economías domésticas, las empresas y el sector público. Se explicarán sus funciones y su comportamiento, así como las relaciones que se establecen entre ellos. Estos agentes, para solucionar los problemas básicos a los que se enfrentan en materia económica –qué, cómo y para quien producir– se organizan de diferente modo, dando lugar a los diferentes sistemas económicos.
Las características fundamentales, ventajas e inconvenientes de cada sistema económico también se analizan en la presente unidad.
Para finalizar, se introducen de manera somera las corrientes de pensamiento económico más importantes a lo largo de la historia y que han servido de inspiración en la conformación de los distintos sistemas económicos estudiados.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Describir las funciones de las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional. – Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes. – Justificar las funciones del sector público, señalando ejemplos apropiados de sus principales actuaciones.	– Describir las principales funciones de los agentes económicos identificando las relaciones que se establecen entre ellos.
– Comprender las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos y representarlas a través de un esquema de flujo circular.	– A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular distinguiendo entre flujo real y monetario.
– Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrentan los agentes económicos y toda organización económica.	– Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados.
– Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado. – Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado. – Conocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y los inconvenientes que presenta. – Identificar la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa.	– Identificar los principales rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos.
– Apreciar las características del sistema de economía mixta y valorar especialmente una de ellas: el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores. – Mantener una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas artificialmente. – Tomar conciencia de los efectos de un consumismo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente.	– Distinguir, de entre varios productos y servicios ofertados en el seno de una economía mixta, los que son responsabilidad del sistema de mercado y de la iniciativa privada y los que son responsabilidad del sector público.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento. – Las empresas: objetivos, funciones y componentes. – El sector público: componentes y funciones. – Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta. – Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir. – El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes – El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes. – Los sistemas de economía mixta. – Aproximación al pensamiento económico: liberalismo, marxismo y keynesianismo.	– A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos. – Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes económicos. – Identificación de los problemas básicos de la economía en distintas situaciones cercanas a los alumnos. – Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos. – Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.	– Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos en nuestra sociedad. – Valoración de la importancia de la regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados. – Reconocimiento de la necesidad de un consumo razonable como medida para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. – Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás. – Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. – Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos

Desarrollo de las competencias básicas

Se prosigue en esta unidad con el trabajo, común a todas las unidades didácticas de la materia de economía, sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas ambientales. Así, las lecturas y actividades propuestas en el apartado *Temas de reflexión y debate* abundan sobre la necesidad de plantear unos valores más allá del dinero y del consumo ostentoso.
También, entre los contenidos, se trabaja de manera muy especial la competencia social y ciudadana. En este sentido, se abordan las actividades del sector público en la economía, su vocación de ayuda y de corrector de desigualdades, así como el compromiso de todos los ciudadanos con el sostenimiento del aparato estatal como forma de mejorar el bienestar de toda la sociedad al margen de valoraciones exclusivamente egoístas.
Al analizar las funciones de las economías domésticas, las empresas y las relaciones que se establecen entre ellas, se trabaja la competencia de autonomía e iniciativa personal, al hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de la toma responsable de decisiones. También se aborda esta competencia cuando se recalca la importancia del espíritu emprendedor entre los empresarios y cuando se insiste en que el resultado final que alcanzan las sociedades no es más que la suma de los comportamientos responsables de todos los agentes en su interacción con el resto.
Por último, se desarrolla la competencia matemática con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos.* Aguilar, 1997.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– SAMUELSON, Paul: *Economía.* McGraw Hill, 1998
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (editor), 2001.

Recursos en la red

– El peso en la economía española de los diferentes sectores y agentes económicos: www.ine.es

UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

“El saber es el único factor de la producción que no está sujeto a la ley de los rendimientos decrecientes” (J. M. Clark).

En esta unidad se presenta la producción como un fenómeno social a partir de la división del trabajo y de la especialización. En ese marco se introduce la empresa como institución que coordina los factores de producción y las tareas de los distintos especialistas, y que cumple la importante función de añadir valor o creación de utilidad de los bienes. Además, la unidad nos va a permitir conocer qué hacen y cómo funcionan las empresas, así como sus distintas modalidades, su financiación y su dinámica de crecimiento.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la necesidad de la empresa como unidad básica de producción que coordina los factores productivos y las tareas de los distintos especialistas. – Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos referidos a diversos sectores.	– Describir las funciones principales que realizan las empresas, así como el proceso de creación de utilidad que llevan a cabo.
– Explicar el funcionamiento económico de las empresas y representar el ciclo típico de producción.	– Explicar el funcionamiento económico de las empresas y esquematizar su ciclo típico de producción.
– Conocer y valorar la importancia de la eficiencia en un mundo de recursos escasos y distinguir entre eficiencia técnica y económica.	– A partir de los datos aportados, distinguir entre procesos técnica y económicamente eficientes.
– Relacionar la función de producción y el principio económico de los rendimientos decrecientes.	– Elaborar la función de producción en ejemplos sencillos de los que se aporten los datos e identificar el momento a partir del cual comienzan a operar los rendimientos decrecientes.
– Calcular e interpretar gráficamente los diversos tipos de costes y beneficios.	– Calcular ingresos, costes y beneficios a partir de los datos aportados.
– Caracterizar los principales tipos de empresa de acuerdo con distintos criterios y señalar ejemplos en cada caso.	– Caracterizar los principales tipos de empresas, señalando ejemplos reales referidos al entorno próximo.
– Elaborar juicios y criterios personales sobre la responsabilidad social de las empresas y las consecuencias de sus actuaciones, y comunicar sus opiniones a otros con argumentos y datos apropiados.	– Utilizar el concepto de responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos reales de actuaciones empresariales.

CONTENIDOS

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
– División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción. – Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción. – Eficiencia técnica y eficiencia económica. – La función de producción y los rendimientos decrecientes. – Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad. – Tipos de empresas, según criterios. – La internacionalización de las empresas. – La responsabilidad social corporativa.	*– Observación de procesos de trabajo con distinto nivel de división técnica, identificando sus elementos y contrastando sus ventajas e inconvenientes.* – Elaboración de esquemas de clasificación de los distintos tipos de empresas según los criterios más importantes. – Interpretación y representación gráfica de la función de producción y de las funciones de costes, distinguiendo entre rendimientos crecientes y decrecientes. – A partir de los datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes y cálculo e interpretación de costes, ingresos, beneficios y resolución de sencillos problemas de umbral de rentabilidad. – Lectura de informes e información sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social de la empresa.	– Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial. – Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas. – Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas. – Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo. – Autonomía e iniciativa en la elaboración de proyectos simulados de creación de empresas.

Desarrollo de las competencias básicas

Esta unidad didáctica es crucial en el estudio de la economía y vital para la formación de ciudadanos que conozcan el funcionamiento de la sociedad actual. No es de extrañar, por tanto, que esté muy relacionada con la mayoría de las competencias básicas. Así, a través de ella, vamos a trabajar de manera muy activa la competencia matemática a través de los ejercicios de costes, ingresos y el cálculo del umbral de rentabilidad, así como con el cálculo de la eficiencia técnica y económica, y la representación gráfica de la función de producción.
También se va a trabajar la competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico al analizar la transformación de los bienes y los procesos productivos que requieren de diferentes fuentes de energía y generan residuos, ayudando a conformar una sensibilidad, una preocupación y una responsabilidad activa sobre todos los problemas medioambientales.
Del mismo modo, se va a ayudar a construir una conciencia social y ciudadana al analizar el papel del empresario, valorar la importancia de los emprendedores y la importancia de que estos adopten comportamientos éticos que tengan en cuenta al conjunto de los agentes que forman parte del proceso productivo y del entorno empresarial. Con estos mismos contenidos, vamos a trabajar la competencia de autonomía e iniciativa personal, y con el trabajo diario, las actividades diseñadas y la estructura de esta unidad didáctica favorecemos la fundamental competencia de aprender a aprender.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– SAMUELSON, Paul: *Economía*. McGraw-Hill, 1997.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

–Más ejercicios y recursos en www.profes.net

UNIDAD 5: EL MERCADO Y SUS FUERZAS: LA OFERTA Y LA

DEMANDA

"Cualquiera puede convertir a un loro en un sabio economista: todo lo que debe aprender son las palabras oferta y demanda" (Anónimo).

Solo en nuestro país, sin tener en cuenta las relaciones con el exterior, varias decenas de millones de consumidores, más de dos millones de empresas y varios miles de organismos públicos se interrelacionan diariamente en procesos de intercambio. En esta unidad se aborda cómo se organizan estos intercambios a través del mercado de bienes y servicios, que constituye un instrumento fundamental para entender el funcionamiento económico de nuestra sociedad. Para ello, se analizan las dos caras de cada intercambio, la oferta y la demanda, lo que nos permitirá entender, posteriormente, los precios y cantidades compatibles con las intenciones de compradores y vendedores.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Explicar en qué consiste el mercado y cuáles son sus ventajas frente al sistema de trueque. – Identificar los factores determinantes de las funciones de demanda y oferta, y explicar el sentido de su influencia.	– Conocer los factores que determinan la oferta y la demanda de los bienes, y los efectos que sus variaciones provocan sobre ellas.
– Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado, representando gráficamente las situaciones de exceso de oferta y demanda y de equilibrio.	– Explicar y representar gráficamente el proceso de formación de precios de mercado.
– Explicar y representar gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofrecida.	– A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la demanda y en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre el equilibrio de mercado.
– Explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones.	– A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre la oferta y sobre el equilibrio de mercado.
– Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y su influencia en los ingresos totales que se obtienen en función del tipo de elasticidad.	– Aplicar el concepto de elasticidad para interpretar supuestos sencillos de cambios en precios y cantidades, y analizar el comportamiento de los productores en relación con los ingresos que obtienen con la venta de bienes.
– Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre la economía de mercado.	– Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, señalando ejemplos apropiados en ambos casos.
– Explicar las variaciones en los precios y en las cantidades a partir de ejemplos reales extraídos de los medios de comunicación, analizando sus desviaciones. – Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando argumentos razonados y con referencias a hechos y datos apropiados.	– Interpretar correctamente la información de los medios de comunicación o textos especializados, referidos al funcionamiento de los mercados y al análisis de problemas económicos concretos.

CONTENIDOS

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
– El trueque como sistema de intercambio. – El mercado con la utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque. – La función de demanda. Influencia sobre la cantidad demandada de las variaciones de los precios e influencia sobre la demanda del resto de factores que la determinan. – La función de oferta. Influencia sobre la cantidad ofertada de las variaciones de los precios e influencia sobre la oferta del resto de factores que la determinan. – El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda. – Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la demanda y de la oferta. – La elasticidad-precio de la demanda: los tipos y su influencia en los ingresos totales.	– Simulación de intercambio de bienes sin dinero, analizando sus ventajas e inconvenientes. – Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta, y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio. – Análisis y representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda y de oferta a partir de cambios en las condiciones del mercado. – Resolución de sencillos ejercicios matemáticos en los que se iguale la oferta y la demanda y se obtenga el equilibrio. – Aplicación del concepto de elasticidad a supuestos de variaciones de precios y cantidades, e interpretación de los mismos. – Resolución de ejercicios sencillos matemáticos en los que se ponga de manifiesto el concepto de elasticidad. – Observación del funcionamiento del mercado de un bien, analizando las diferencias entre modelo de mercado y mercado real. – Lectura de textos, noticias y situaciones donde se ponga de manifiesto el funcionamiento del mercado y se contraste la teoría con la práctica real del modelo de mercado.	– Interés por indagar y conocer los distintos sistemas de intercambio económico con y sin dinero. – Valoración crítica de la consideración del dinero como un fin en sí mismo, más allá de su función como herramienta e instrumento facilitador del intercambio y del sistema de mercado. – Valoración del mercado como instrumento que posibilita los intercambios, y actitud crítica ante sus fallos y limitaciones. – Preocupación por el rigor en el análisis, y representación e interpretación del funcionamiento del mercado. – Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real. – Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.

Desarrollo de las competencias básicas

La competencia social y ciudadana se aborda especialmente en esta unidad, pues no en balde estamos explicando el mecanismo básico por el que las sociedades desarrolladas actuales resuelven los problemas económicos. Hemos de procurar, para transmitir con mayor aprovechamiento esta competencia básica, relacionar los aprendizajes y contenidos vistos en el aula con mercados reales y con situaciones cotidianas.
La resolución de ejercicios de equilibrio de mercado con sencillas funciones lineales de oferta y demanda, y el cálculo numérico de elasticidades de oferta y demanda ayudarán a los alumnos a afianzar su competencia matemática.
Trataremos también de que, examinando en la red el funcionamiento de mercados reales, los alumnos desarrollen la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital.
Por último, en la sección *Temas de reflexión y debate* podemos trabajar aspectos que favorezcan la autonomía y la iniciativa personal, estimulando el sentido crítico de los alumnos y su autonomía en las decisiones de consumo, adoptando una postura crítica ante los mensajes publicitarios.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– FRIEDMAN, Milton y Rose: *La libertad de elegir*. Random House Mondadori,1980.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

– Para analizar la marcha de mercados reales: www.agroprecios.com

UNIDAD 6: MODELOS DE MERCADO

"Raras veces se reúnen las gentes que ejercen el mismo negocio, ni siquiera por diversión o entretenimiento, pero, cuando lo hacen, la conversación suele terminar en una conspiración contra el público o en alguna maquinación para subir los precios" (Adam Smith).

El conocimiento del mercado adquirido en la unidad anterior se continúa en Esta con la presentación de los supuestos

del modelo de mercado de competencia perfecta. A partir de este modelo, se analizan otros tipos o estructuras de mercado en función de la mayor o menor competencia existente, y la capacidad de las empresas para controlar el mercado y fijar los precios y la producción.
Además de los mercados perfectamente competitivos, en la unidad se analizan los tres tipos o estructuras de mercado más característicos: la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio. También se estudian las situaciones de interdependencia empresarial a través de la teoría de juegos como herramienta que permite dar explicación a múltiples situaciones económicas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Describir las características del mercado de competencia perfecta, y explicar y representar gráficamente su funcionamiento.	– Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta.
– Describir las características de la competencia monopolística y del oligopolio, y explicar su funcionamiento. – Identificar las causas de aparición de monopolios, y explicar sus características y funcionamiento. – Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor.	– A partir de ejemplos concretos de mercados de competencia imperfecta, identificar el tipo de mercado, sus características y su comportamiento. – Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, elaborando esquemas comparativos de los mismos. – Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, argumentando, y con referencias a datos y hechos extraídos de casos reales.
– Conocer distintas situaciones de interdependencia empresarial y utilizar la teoría de juegos para encontrar explicaciones a sus resultados y a su dinámica. – Utilizar el conocimiento adquirido para interpretar informaciones extraídas de los medios de comunicación sobre los distintos tipos de mercados, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre el conocimiento teórico y el mercado real. – Realizar pequeñas investigaciones sobre mercados cercanos a los intereses de los alumnos, utilizando información obtenida de distintas fuentes.	– Comprender la interdependencia de las decisiones empresariales a través de la teoría de juegos, analizando ejemplos sencillos de los que se aporten los datos.

CONTENIDOS

CONCEPTOS	*PROCEDIMIENTOS*	*ACTITUDES*
– El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento. – La competencia monopolística: características y comportamiento. – El oligopolio: características y comportamiento. – La teoría de los juegos en economía. – El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento. – Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado.	– Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales. – Identificación y clasificación de ejemplos concretos de mercados de bienes y servicios según sus características. – Análisis y representación gráfica del equilibrio de mercado en el modelo de competencia perfecta. – Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes. – Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia imperfecta, incorporando opiniones y juicios propios, y con referencia a ejemplos y datos concretos. – Aplicación de la teoría de juegos al análisis de estrategias basadas en supuestos concretos.	– Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de ellos. – Reconocimiento de la importancia de la competencia como factor que favorece a los consumidores. – Preocupación por el rigor en el análisis de supuestos concretos de mercado. – Valoración crítica ante las técnicas abusivas de *marketing* y el papel de la publicidad en nuestra sociedad. – Sensibilidad y preocupación ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados. – Actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores y respeto por otras distintas.

Desarrollo de las competencias básicas

Al igual que en las dos unidades anteriores, el conocimiento y la valoración crítica de los diferentes tipos de mercado que se encuentran en la realidad ayudan a los alumnos a conseguir la competencia social y ciudadana, pues se les hace conocedores de las estrategias que las empresas utilizan y las condiciones que estas pueden aprovechar para llegar a resultados de menor bienestar para el consumidor, para que, con este conocimiento, los alumnos actúen en consecuencia y, desde un comportamiento ético, su acción individual favorezca realidades más justas y de mayor felicidad para la sociedad en su conjunto.
A través del análisis de anuncios y diferentes técnicas que usan los creativos de las agencias de publicidad, podemos desarrollar la competencia cultural y artística, al identificar los valores y elementos artísticos que se ponen en juego en cada caso para motivar la compra de los consumidores.
Como en todas las unidades, la sección *Temas de reflexión y debate* ayuda a conformar un criterio propio y a favorecer la competencia básica de aprender a aprender. Por último, seguimos utilizando el lenguaje matemático y gráfico, de manera que fomentemos la competencia matemática.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

– Página oficial de la Comisión Nacional de la Competencia que ofrece información sobre las actuaciones de este órgano y de los expedientes abiertos:.http://www.cncompetencia.es

UNIDAD 7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

“Somos capaces de conseguir cantidades crecientes de riqueza con cantidades decrecientes de trabajo” (André Gorz).
Presentado el mercado de bienes y servicios en las unidades anteriores, en esta unidad se aborda el funcionamiento de un mercado de factores productivos: el trabajo. Es un mercado muy especial, tanto por la naturaleza del factor intercambiado, como por las consecuencias sociales, humanas y económicas que el desempleo acarrea a las personas que lo padecen. El desempleo afecta especialmente a los colectivos de jóvenes y mujeres y a aquellas personas con mayores dificultades para adaptarse a los cambios de la demanda del mercado.

En el desarrollo de la unidad, se analizan los conceptos básicos que definen el mercado de trabajo y que permiten entender las causas del desempleo, sus tipos y sus efectos, así como los mecanismos que se utilizan para su medición.

Por otro lado, se ponen de manifiesto las políticas que desde distintos puntos de vista se han propuesto para disminuir el volumen de paro, profundizando en las dificultades que encuentran los jóvenes en su camino hacia la vida activa y las posibles vías para superar esa prueba con éxito.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Explicar los grupos de población en función de su acceso al trabajo, distinguiendo entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, señalando ejemplos apropiados en cada caso. – Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre distribución de la población activa, ocupada y en paro, así como sobre tasas de actividad y desempleo.	– A partir de los datos aportados, distinguir entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, y calcular e interpretar las tasas de actividad y desempleo.
– Comprender las características y variables que afectan a la oferta y la demanda de trabajo, señalando los rasgos peculiares de este tipo de mercado. – Describir el funcionamiento del mercado de trabajo según la teoría clásica, y compararlo con el resto de factores que influyen en el equilibrio y que dan lugar a que dicho mercado no sea perfecto.	– Representar gráficamente el mercado de trabajo, e interpretar los movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda de trabajo a través de supuestos sencillos.

– Reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo, y distinguir los distintos tipos que se producen. – Explicar las causas que originan el desempleo y los principales procedimientos utilizados para su medición.	– Describir los distintos tipos de desempleo según las causas que lo provocan y según las personas afectadas, con referencias a hechos y datos del paro en la economía española.
– Explicar las distintas políticas que favorecen el empleo, preparando debates sobre medidas contra el desempleo con referencia a ejemplos y datos apropiados. – Describir la evolución del mercado de trabajo teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo y las cualidades para tener éxito en el mercado laboral.	– Explicar las distintas medidas contra el desempleo, señalando ejemplos concretos, y valorando sus ventajas e inconvenientes.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro. – El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda. – Imperfecciones del mercado de trabajo. – Tasa de actividad y de paro. – Desempleo: causas principales y tipos de desempleo. *– Las políticas de empleo y sus consecuencias.* *– Evolución del mercado de trabajo.*	– Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro. – A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo. – Reflexión y debate acerca de las peculiaridades del trabajo como factor productivo, y de las imperfecciones del mercado laboral. – Análisis de los factores que explican el problema del desempleo. – Análisis de las distintas políticas de empleo, valorando sus consecuencias en el mercado de trabajo. – Búsqueda y consulta de información sobre los nuevos yacimientos de empleo. – Reflexión y debate sobre la transición de los jóvenes a la vida activa, destacando las diferentes vías de formación y las aptitudes y cualidades más demandadas.	– Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema. – Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los colectivos más vulnerables. – Interés por indagar en las causas que explican el problema del desempleo. – Actitud abierta ante nuevas propuestas para favorecer el empleo.

Desarrollo de las competencias básicas

En esta unidad se expresa una preocupación ética por la defensa de los derechos de los trabajadores, insistiendo en cuestiones tan vitales como la erradicación de la discriminación de las mujeres trabajadoras o la necesidad de establecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Estos contenidos favorecen la competencia social y ciudadana de nuestros alumnos, necesaria para el conocimiento e interpretación de la realidad en la que viven.

Los contenidos de la unidad favorecen también la competencia matemática a través del trabajo con las ratios que relacionan diferentes variables agregadas del mercado laboral, así como del uso y representación gráfica de modelos económicos.

A lo largo de la unidad se pone de manifiesto la necesidad actual de los trabajadores de recurrir a la formación permanente como vía de adaptación a las cambiantes exigencias del mercado de trabajo. En este sentido, es básico favorecer en los alumnos el desarrollo de la competencia de aprender a aprender. Con la sección *Temas de reflexión y debate* se pretende desarrollar una perspectiva crítica que ponga de manifiesto las distintas alternativas de formación e inserción laboral de los alumnos. La valoración de las ventajas e inconvenientes de cada alternativa tiene como finalidad fomentar la autonomía e iniciativa empresarial de los alumnos a la hora de tomar sus propias decisiones.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. Madrid, McGraw-Hill, 1998.
– MERIGÓ GONZÁLEZ, E.: "El desempleo: sus factores; políticas contra el paro", en *Enciclopedia práctica de economía*. Barcelona, Orbis, 1987, vol. V.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.
– SOLOW, R.: *El mercado de trabajo como institución*. Madrid, Alianza, 1992.

Recursos en la red
– Información relativa al mercado de trabajo español: www.ine.es
– Servicio público de empleo estatal: www.inem.es

UNIDAD 8: LOS INDICADORES ECONÓMICOS

"El PIB mide solo el valor de todos los bienes y servicios que son objeto de compraventa en los mercados, que no es lo mismo que el valor de todo lo que se produce, y, menos aún, de lo que se desea" (Steven E. Landsburg).

La unidad 8 aborda el estudio macroeconómico. En ella se trata de medir la actividad que se realiza en un determinado entorno geográfico para ofrecer una visión lo menos compleja posible del funcionamiento de una economía, pero que permita diagnosticar el nivel de actividad económica.

El análisis macroeconómico ofrece una medición de las distintas relaciones económicas del conjunto de agentes que intervienen en los asuntos económicos a través de variables agregadas; por ello, la unidad estudia en detalle la macromagnitud fundamental, el PIB (producto interior bruto), para después analizar las magnitudes derivadas del mismo.

En definitiva, se trata de facilitar a los alumnos un acercamiento a los datos globales de la economía a través de las principales variables de la contabilidad nacional. El análisis se completa con una visión crítica que permita desvelar las insuficiencias y limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras de la calidad de vida de las personas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía, e identificar los principales problemas macroeconómicos. – A partir de ejemplos apropiados, comprender la utilidad del análisis macroeconómico y explicar las cuestiones básicas objeto de su estudio.	– Describir la perspectiva macroeconómica e identificar las cuestiones prioritarias objeto de su estudio.
– Elaborar esquemas de flujo circular entre la producción, la renta y el gasto de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios. – Describir qué es el PIB y cómo se mide, especificando qué aspectos se recogen en él y cuáles quedan fuera de su medición, precisando las diferencias entre el PIB nominal y el PIB real.	– Explicar, a través de ejemplos sencillos, qué mide y qué no mide el PIB, y describir sus métodos de cálculo diferenciando entre el PIB nominal y el PIB real.
– Explicar las principales magnitudes macroeconómicas derivadas del PIB. – A partir de informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas.	– Analizar las relaciones existentes entre el PIB y otras magnitudes derivadas y calcularlas a partir de datos aportados, interpretando su significado.
– Explicar las relaciones y diferencias entre renta y riqueza de un país, e identificar los distintos componentes de esta. – Reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de nuestro país y del entorno europeo, elaborar criterios personales al respecto y comunicar opiniones con argumentos razonados.	– Señalando ejemplos apropiados, describir las diferencias entre renta y riqueza de un país, y reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de España y los países de su entorno.
– A partir de indicadores significativos (PIB, IDH), describir la posición económica relativa de nuestro país en el contexto internacional, valorando las ventajas e inconvenientes que presenta cada uno como indicador de progreso.	– Valorar las ventajas e inconvenientes del PIB y del IDH como indicadores de progreso de una sociedad.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– Microeconomía y macroeconomía. – Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo, la importancia de la estabilidad y equilibrio en los precios, el presupuesto público y el sector exterior, y la equidad presente e intergeneracional. – El flujo circular de la renta. – El PIB, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes. *– La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante.* *– La distribución de la renta.* *– La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza.* *– El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos.*	– Análisis de la relación entre la microeconomía y la macroeconomía. – Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta en diferentes tipos de economías, diferenciando entre flujos reales y monetarios. – Análisis de las relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas, y cálculo de las mismas a partir de datos elementales de la economía de un país. – Cálculo e interpretación de datos macroeconómicos reales y nominales. – Interpretación de datos macroeconómicos, reflexionando acerca de las interrelaciones existentes entre diferentes magnitudes. – A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, su renta personal disponible y su renta per cápita. *– Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes españolas, y análisis comparativos con otros países.* *– Valoración del PIB como indicador, y contraste con el IDH como indicador más cualitativo.*	– Interés por comprender el funcionamiento global de una economía, y por sus problemas y cuestiones prioritarias. – Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad. – Interés por indagar y conocer los factores que explican el análisis macroeconómico. – Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, los grupos sociales y los países más desfavorecidos. – Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen, y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.

Desarrollo de las competencias básicas

El estudio de la disciplina económica desde una perspectiva global favorece en los alumnos el conocimiento y análisis de una realidad que, a buen seguro, cada día estará más presente en sus vidas, por lo que estimula la necesaria competencia en el conocimiento económico apoyado en la interacción con el mundo físico. Además, en la construcción de modelos y el análisis de los problemas que abordan la interrelación entre variables agregadas, los alumnos deben sintetizar multitud de datos, lo que contribuye a desarrollar las competencias en matemáticas y en el tratamiento de la información.

Los contenidos que tratan sobre el estudio de la distribución de la renta y la medición del grado de desarrollo de las diferentes zonas geográficas estimulan la crítica personal y argumentada hacia las injusticias provocadas por una distribución de recursos muy desigual; así, se favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, del mismo modo que se trabaja la competencia social y ciudadana al poner de manifiesto que la sensibilidad y la solidaridad ciudadana ante tales injusticias son herramientas básicas con las que contribuir a un mundo más justo.
La sección *Aprende en la red* facilita la autonomía de los alumnos en la búsqueda y análisis de la información, y, en definitiva, trata de reforzar la iniciativa personal en el aprendizaje.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– DORNBUSCH, Rudiger: *Macroeconomía*. McGraw-Hill, 2000.
– BAJO y MONES: *Curso de macroeconomía*. Antoni Bosch (ed.), 1995.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.

– MUÑOZ CIDAD, Cándido: *Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*. Madrid, Civitas, 2000.

Recursos en la red
– Informes interanuales de las principales variables macroeconómicas: www.economyweb.com
– Portal especializado en la enseñanza de la economía en Bachillerato: www.ecobachillerato.com

UNIDAD 9: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

"Hay que completar la mano invisible del mercado con la mano visible de la política gubernamental" (Richard A. Musgrave).

Hoy día, en la práctica totalidad de economías y especialmente en las más desarrolladas, el Estado interviene para corregir los fallos de mercado. En esta unidad didáctica se analizan los principales fallos de mercado y las funciones e instrumentos de corrección con los que cuenta el sector público. A pesar de que nadie discute hoy que el sector público debe intervenir, la gran cuestión es relativa a su grado de intervención; por ello, en la unidad se repasan las principales corrientes de pensamiento económico que tratan de dar luz sobre este punto. En última instancia, se analiza el Estado de bienestar, centrando el estudio en el caso español como referencia más cercana a los alumnos.

Para abordar determinados contenidos, se retoman y amplían conceptos ya tratados, como el sistema de economía mixta y el papel económico del Estado. A su vez, lo aprendido en esta unidad tiene continuidad en unidades posteriores, especialmente lo concerniente al estudio de las políticas económicas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos de mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso. – Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados, con especial referencia al caso español.	– Tener una opinión fundamentada y personal sobre el necesario papel económico del sector público dentro de una economía mixta.
– Explicar los fallos de mercado. – Relacionar cada uno de los fallos de mercado con las actuaciones e instrumentos que utiliza el Estado para corregirlos.	– A través de ejemplos sencillos, explicar los distintos fallos del mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el Estado para corregirlos.
– Describir las funciones del sector público en las economías mixtas, señalando los instrumentos que utiliza en cada caso. – Reconocer las principales medidas de política económica, distinguiendo entre estructurales y coyunturales, y señalar ejemplos extraídos de la actualidad económica.	– Identificar, a partir de casos apropiados, las distintas funciones del sector público dentro de una economía mixta, con referencia a los instrumentos que utiliza en su intervención.
– Interpretar informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones. – Reconocer, a través de ejemplos adecuados, cómo las decisiones económicas llevan implícito un conflicto de valores en numerosas ocasiones.	– A partir de informaciones de actualidad económica, diferenciar razonadamente entre proposiciones positivas y normativas, y entre hechos, datos y opiniones, analizando los conflictos de valores surgidos de las decisiones económicas.
– Reconocer los principios y valores del Estado de bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas razonadas para garantizar su futuro. – Preparar y realizar debates sobre las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía, con argumentos razonados, y con referencia a ejemplos y datos apropiados.	– Identificar los principios y valores del Estado de bienestar, así como sus dificultades actuales, y proponer medidas para garantizar su futuro.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista. – Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad. – Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales. – La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores. – Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva. – El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro.	*– Elaboración de esquemas de relación entre los fallos de mercado y las actuaciones correctoras del Estado.* *– Identificación y valoración crítica de actuaciones que impliquen externalidades negativas, falta de competencia en el mercado y desigualdades en la distribución de la renta.* *– Interpretación de medidas de política económica, valorando los fines que persiguen en cada caso.* *– A partir de informaciones aportadas, identificación de proposiciones positivas y normativas.* *– Identificación de los valores que guían las decisiones económicas y análisis de los conflictos surgidos entre dichos valores.* – Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la situación actual del Estado de bienestar. *– Valoración y justificación del papel que desempeña la Seguridad Social en España, incorporando argumentos, hechos y datos significativos.*	– Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que desempeña el Estado en su mejora. – Valoración crítica ante las actuaciones económicas que implican externalidades negativas sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. – Sensibilidad y preocupación ante los distintos fallos del mercado, especialmente ante la desigual distribución de la renta y la riqueza. – Solidaridad con las personas y grupos sociales más desfavorecidos por la desigual distribución de la renta. – Reconocimiento y valoración de la importancia de la Seguridad Social y del Estado de bienestar.

Desarrollo de las competencias básicas

El protagonismo del Estado en la economía es necesario para corregir los fallos provocados por el libre funcionamiento del mercado. El estudio de este hecho favorece en los alumnos la adquisición de la competencia social y ciudadana al tratar temas como la sensibilización ante las externalidades negativas y sus efectos sobre el medio ambiente, o la desigual distribución de la renta y la riqueza.
A través de los debates acerca de las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía y de la comparativa entre países de nuestro entorno, se desarrolla la competencia en comunicación lingüística, y el alumnado adquiere un mayor conocimiento e interacción con el mundo físico, pues aprende la relación que existe entre la vida de los ciudadanos, las políticas económicas y la construcción del Estado de bienestar. Los criterios económicos de eficiencia deben complementarse con valores tales como la equidad, la sostenibilidad y la solidaridad.
El papel del Estado en la economía mixta, al ser susceptible de ser interpretado desde múltiples perspectivas, estimula la reflexión por parte de los alumnos acerca de las posibles estrategias que pueden formar parte del plan del Estado en aras de cumplir con sus responsabilidades. Con ello, se fomentan la iniciativa personal y la autonomía en el aprendizaje.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– LÓPEZ LÓPEZ Y UTRILLA: *Introducción al sector público español.* Madrid, Civitas, 1993.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– CUERVO-ARANGO Y TRUJILLO, J. A.: *Introducción a la economía*. Ciudad de México, McGraw-Hill, 1989.
– TORRES LÓPEZ, J.: *Economía política*. Madrid, Civitas, 2000.
– TRAVÉ, Gabriel, *et al.*: *Didáctica de la economía en el Bachillerato.* TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

Recursos en la red

– Directorio especializado en información sobre el sector público en la red: www.admiweb.org

UNIDAD 10: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

"Cuando su vecino pierde su trabajo, es un estancamiento; cuando es usted quien lo pierde, es una recesión; cuando es un economista el que pierde el suyo, es una depresión" (Anónimo).

En esta unidad se profundiza en el funcionamiento global de la economía a través del modelo de la oferta y la demanda agregadas, que es el instrumento fundamental que se emplea para analizar aspectos como la producción, la inflación, el desempleo, el crecimiento y, en general, el papel de la política económica. Con ello se pretende ayudar a los alumnos a comprender las fuerzas que actúan en la economía y los cambios que se producen en ella. El modelo de la oferta y la demanda agregadas nos llevará a retomar conceptos ya analizados, como el PIB, y a presentar variables básicas como el consumo y la inversión, cuyo papel es fundamental para entender los cambios a los que está sometido el equilibrio global de una economía.

Para completar el estudio macroeconómico, aparte de las cifras registradas oficialmente en la contabilidad nacional, es necesario analizar la economía no declarada o sumergida, tema abordado al final de la unidad didáctica, donde se ponen de manifiesto su dimensión y los problemas que genera.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
– Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencia a su peso relativo en el PIB, señalando ejemplos en cada caso, y analizando las diferencias y similitudes entre demanda agregada y PIB. – Explicar los objetivos básicos de la economía de un país y los factores que condicionan su logro.	– Describir los diferentes componentes de la demanda agregada en nuestro país con referencia a su peso relativo en el PIB.
– Explicar los factores que influyen en el consumo y el ahorro, señalando ejemplos apropiados que los ilustren. – Explicar los factores que influyen en la inversión, distinguiendo entre inversiones económicas y financieras, calculando el efecto multiplicador de la inversión a través de supuestos sencillos.	– Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y calcular y describir el efecto multiplicador de la inversión en supuestos sencillos.
– Analizar y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas, e interpretar la situación de equilibrio. – Analizar y representar gráficamente posibles cambios en la demanda y la oferta agregadas, e interpretar sus efectos sobre el equilibrio.	– Describir y representar gráficamente el modelo de la demanda y la oferta agregadas, interpretando el equilibrio y supuestos sencillos de modificación del mismo.
– Reflexionar y elaborar juicios personales sobre el sentido de las crisis económicas, sus consecuencias y el papel del Estado a través de las políticas económicas, y comunicar las ideas a otras personas eligiendo argumentos, datos y ejemplos apropiados. – Analizar informaciones de los medios de comunicación social sobre tendencias del consumo, el ahorro y la inversión, diferenciando entre datos, hechos, opiniones y previsiones.	– Partiendo de supuestos sencillos, relacionar los cambios en la oferta y la demanda agregadas con los ciclos económicos y describir el papel del Estado a través de las políticas económicas.
– Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar informaciones de la actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas al funcionamiento global de la economía. – Describir la economía sumergida, su dimensión y sus consecuencias, valorando la responsabilidad social de estas actuaciones y haciendo referencia a datos de nuestro país.	– Valorar la responsabilidad social de la economía sumergida y sus repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– El consumo privado, los factores que lo determinan y los indicadores de su evolución. – El ahorro y los factores que lo determinan. – La inversión y sus tipos. – El efecto multiplicador de la inversión. – El modelo de demanda agregada. *– El modelo de oferta agregada.* *– Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio.* *– Visión global de la economía de un país: objetivos básicos y factores que influyen.* – La economía sumergida.	– Análisis de relaciones entre los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y sus efectos sobre estas variables. – A partir de los datos de inversión y propensión marginal a consumir, cálculo e interpretación del efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía. – Representación gráfica de los modelos de la demanda y la oferta agregadas, y análisis del equilibrio macroeconómico. – Análisis y representación gráfica de los cambios que se producen en la demanda y la oferta agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio. – Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución del consumo y la inversión. – Identificación de actividades encuadradas en la economía sumergida, y valoración crítica de sus efectos sobre los ingresos públicos y las condiciones de vida y de trabajo.	– Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro, el consumo y la inversión, y por comprender el funcionamiento global de una economía. – Valoración del papel clave que desempeña la inversión en el conjunto de la economía y sus efectos sobre el empleo. – Preocupación por el rigor en la representación, análisis e interpretación de las situaciones de equilibrio y desequilibrio macroeconómico. – Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores. – Sensibilidad y solidaridad ante las injusticias derivadas de las condiciones de trabajo de la economía sumergida.

Desarrollo de las competencias básicas

El modelo macroeconómico más importante es, quizá, el que se estudia en esta unidad: la oferta y la demanda agregadas. Los modelos económicos son una herramienta básica para tratar la información y avanzar en el conocimiento de la ciencia económica, y su construcción contribuye al desarrollo de la competencia matemática. Además, el contraste entre modelo y realidad permite el conocimiento y la interacción con el mundo físico. La visión global acerca del funcionamiento de la economía de un país evidencia las conexiones que tienen lugar entre las distintas variables de la economía global, y permite al alumno establecer relaciones entre la realidad que vive y los conceptos económicos tratados, potenciando de esta forma su autonomía e iniciativa personal. La formación en contenidos económicos ayuda a comprender muchos asuntos de la vida diaria, estimula la reflexión y refuerza la competencia de aprender a aprender.

El estudio de la economía sumergida se relaciona de manera muy especial con la competencia social y ciudadana, al poner de manifiesto la insolidaridad y el agravio provocados por quienes la practican respecto al resto de ciudadanos y empresarios. Las lecturas propuestas en la sección *Temas de reflexión y debate*, donde se aboga por la necesidad de un consumo responsable, son una oportunidad más para reforzar la citada competencia.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– BAJO Y MONES: *Curso de macroeconomía.* Antoni Bosch (ed.), 1995.
– GELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián, y PADILLA, Rafael: *Macroeconomía.* McGraw-Hill, 2001.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– *Cuadernos de apoyo didáctico: economía*. Aula de El Mundo, Unidad Editorial, S. A., 2000.
– RUESGA BENITO, S. M.: *Cómo funciona la economía sumergida en España*. Pirámide, 1988.
– SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W. D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

Recursos en la red

– Síntesis de indicadores del Banco de España: en www.bde.es
– Confederación Española de Cajas de Ahorros: www.ceca.es

– Web de divulgación económica: www.econolandia.es

UNIDAD 11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL

"Bienaventurados los jóvenes, porque ellos heredarán la deuda nacional" (Herbert Hoover).

En la unidad anterior se presentaron las funciones del sector público y los instrumentos que utiliza el Estado para intervenir en los sistemas de economía mixta. Esta unidad se centra en uno de sus instrumentos más importantes: los ingresos y los gastos públicos. El protagonismo económico creciente del Estado se corresponde, cada vez más, con una mayor demanda de la sociedad respecto de su responsabilidad sobre la evolución del conjunto de la economía y de garantía del Estado de bienestar. A partir de este protagonismo económico y social, las finanzas públicas son cada vez más importantes para poder sostener el creciente gasto público, y, como consecuencia, adquiere una importancia crucial la política fiscal y presupuestaria.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Representar un esquema de relaciones entre las distintas administraciones públicas y explicar su proceso de descentralización reciente.	- Diferenciar los distintos niveles en que se divide el sector público actual.
- Señalar ejemplos de los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.	- Describir los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
- Reconocer los distintos tipos de déficit público, y explicar la diferencia entre déficit y deuda pública.	- Conocer la diferencia existente entre déficit público y deuda pública.
- Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos. - Conocer los aspectos básicos sobre la declaración del IRPF.	- Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos, y señalando ejemplos apropiados.
- Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo. - Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos. - Elaborar juicios y criterios personales sobre el fraude fiscal en España, y saber comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, los datos y los ejemplos apropiados.	- Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo.
- Explicar en qué consiste la política fiscal diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política fiscal, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia.	- A partir de ejemplos de actuaciones de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
- Los componentes del sector público. - El presupuesto público. - Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto. - La evolución del gasto público y sus etapas. - Déficit público y deuda pública. - Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos. - Impuestos directos e indirectos. - Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos. - Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España. - La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.	- A partir de ejemplos concretos, identificación y clasificación de distintos tipos de ingresos y gastos públicos. - Lectura de extractos de los Presupuestos Generales del Estado, y análisis y ponderación de sus distintos componentes. - A partir de datos sencillos, elaboración de un supuesto de declaración del impuesto sobre la renta de las personas físicas. - Análisis y representación gráfica de los efectos de una política fiscal expansiva y contractiva sobre la demanda y la oferta agregadas. - Análisis y valoración de ejemplos concretos de medidas fiscales, identificando los objetivos y valores que se persiguen, así como los posibles conflictos entre objetivos.	- Interés por comprender la financiación de las administraciones públicas por el destino de sus gastos, así como por la identificación de los distintos tipos de impuestos. - Valoración positiva de los impuestos progresivos y su función redistributiva de la renta. - Actitud crítica ante el fraude fiscal y reconocimiento del esfuerzo fiscal de la mayoría de los ciudadanos como medio para mantener el Estado de bienestar. - Toma de conciencia ante los problemas de déficit público y sobre las consecuencias de la deuda pública acumulada. - Interés y curiosidad por comprender y elaborar supuestos sencillos de cálculo del IRPF. - Reconocimiento y valoración de la importancia de la política fiscal.

Desarrollo de las competencias básicas

Todos los alumnos conocen la existencia del fraude fiscal, pero no saben los graves inconvenientes que provoca en la sociedad del bienestar. Por ello, esta unidad es especialmente idónea para trabajar la competencia social y ciudadana, especialmente en la sección *Temas de reflexión y debate*, en la que se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia el fraude fiscal.

La competencia para aprender a aprender también está presente, ya que, a través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos asimilen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *En la red*, el alumnado trabaja las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y la autonomía e iniciativa personales.

Asimismo, la competencia matemática se desarrolla con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– BAJO Y MONES: *Curso de macroeconomía.* Antoni Bosch (ed.), 1995.
– GELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián, y PADILLA, Rafael: *Macroeconomía.* McGraw-Hill, 2001.
– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– *Cuadernos de apoyo didáctico: economía*. Aula de El Mundo, Unidad Editorial, S. A., 2000.
– RUESGA BENITO, S. M.: *Cómo funciona la economía sumergida en España*. Pirámide, 1988.
– SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W. D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

Recursos en la red

– Portal del Ministerio de Economía y Hacienda: www.meh.es

UNIDAD 12: EL DINERO

"¿Qué hace al tuerto galán y prudente al sin consejo? ¿Qué al avariento viejo le sirve de río Jordán? ¿Qué hace de piedras pan sin ser el dios verdadero?" (Francisco de Quevedo).

En las economías modernas, el dinero desempeña un papel primordial. Por ello, la comprensión de su naturaleza y funciones, los cambios en su valor y cantidad, y cómo inciden estos cambios en la economía son contenidos fundamentales para entender el funcionamiento básico de una economía.
Es, por otra parte, una unidad en la que se abordan contenidos tan nucleares como los tipos de interés y la inflación, o en la cual se explica cómo los bancos son capaces de crear el denominado dinero bancario.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados. - Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda.	- Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados en cada caso.
- Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de sus tipos. - Distinguir entre variables reales y nominales a partir de ejemplos concretos.	- Explicar en qué consiste el interés e identificar los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés en una economía.
- Entender qué es la oferta monetaria y distinguir entre sus distintos componentes, con referencias a ejemplos apropiados en cada caso.	- Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos.
- Comprender las distintas causas de la inflación, identificando los tipos existentes y sus efectos sobre la economía, y describir cuál es la técnica para su medición. - Leer e interpretar informaciones y cuadros estadísticos y gráficos relacionados con tipos de interés y tasas de inflación.	- Explicar en qué consiste la inflación y cómo se mide, e identificar sus efectos sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
- Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria.	- A partir de un supuesto concreto, explicar el proceso de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
• El dinero: evolución y clases. • Funciones del dinero. • Los tipos de interés: factores de influencia. • La oferta monetaria y sus componentes. • Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja. • La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía. • Variables reales y nominales.	• Justificación de la importancia del dinero, comparando la situación que viven actualmente los alumnos con la que podrían vivir en el caso de que no existiese el dinero. • A partir de ejemplos concretos, clasificación en los distintos componentes de la oferta monetaria. • Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC. • Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales. • A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés. • Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo. • A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.	• Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero. • Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización. • Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos. • Curiosidad e interés por comprender la creación de dinero bancario.

Desarrollo de las competencias básicas

Esta unidad continúa el trabajo sobre el consumo responsable de los alumnos a partir del trabajo sobre pautas de consumo que se refleja en la cesta de la compra, y desde la proporción de renta que gastan las familias en cada uno de los capítulos. Así, se pretende desarrollar también una perspectiva crítica hacia los efectos negativos del consumo irracional y sus repercusiones en los distintos colectivos.

Asimismo, se favorece la competencia matemática con los cálculos del IPC, los números índice, las tasas de variación, etc.

Además, a lo largo de la unidad, y especialmente con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

También esta unidad trata de favorecer la competencia de aprender a aprender, impulsando al alumno a la búsqueda de información e interpretación de datos para su asimilación y posterior aplicación de esos conocimientos a problemas económicos actuales como la inflación.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.

Recursos en la red

– Página del Banco de España: www.bde.es

UNIDAD 13: EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

"Han existido tres grandes invenciones desde el principio de los tiempos: el fuego, la rueda y los bancos centrales" (Will Rogers).

En esta unidad se abordan los aspectos monetarios tratados en la unidad anterior, enmarcándolos en el sistema financiero. El sistema financiero, al coordinar el ahorro que se produce en una economía con la inversión que se necesita, resulta fundamental para comprender lo que ocurre en la economía en su conjunto. A diferencia de otros mercados, el sistema financiero cumple la importante misión de unir presente y futuro. Los que ofrecen ahorros, lo hacen porque quieren convertir parte de su renta actual en poder adquisitivo futuro. Los que demandan estos ahorros, lo hacen porque quieren invertir hoy con el fin de poder producir bienes y servicios en el futuro. Por tanto, es importante que los mercados financieros funcionen bien no solo para las generaciones actuales, sino también para las futuras.
Es, además, una unidad que va a permitir entender aspectos relevantes del funcionamiento de la bolsa.
Por último, se mostrará el funcionamiento básico de la política monetaria en la zona euro, llevada a cabo por el eurosistema.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones que desarrollan. - Describir las características de los distintos intermediarios financieros, diferenciando entre bancarios y no bancarios, y señalar ejemplos en cada caso.	- Describir las funciones de los distintos participantes del sistema financiero y elaborar esquemas de sus relaciones mutuas.
- Comprender la utilidad de los activos financieros y distinguir los distintos tipos de activos existentes en función de sus características.	- Conocer qué son los activos financieros y cuáles son sus características.
- Describir los mecanismos básicos del mercado de valores, distinguiendo entre mercado primario y secundario. - Comprender en qué consisten y cómo funcionan los índices bursátiles e interpretar cuadros estadísticos y gráficos sobre sus cambios. - Interpretar informaciones de actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas a movimientos bursátiles y operaciones financieras. - Reconocer la relación entre la rentabilidad de los activos financieros y los tipos de interés. - Diferenciar entre interés real e interés nominal. - Identificar el Euríbor como el interés de referencia de la zona euro.	- Identificar los mecanismos básicos del mercado de valores.
- Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política monetaria, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia. - Valorar las ventajas e inconvenientes de la banca tradicional frente a otras experiencias alternativas de banca, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados en cada caso.	- A partir de ejemplos de actuaciones de política monetaria, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
• Las funciones del sistema financiero. • Los intermediarios financieros: funciones y tipos. • Los activos financieros. • La financiación de las empresas a través del mercado de valores. • Los mecanismos básicos de la bolsa. • Los índices bursátiles. • Tipo de interés real y nominal. • La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía. • El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional.	• Elaboración de mapas conceptuales sobre los participantes del sistema financiero y los flujos de intercambio. • Observación de las instituciones financieras del entorno, y su clasificación según su función y el carácter bancario o no bancario. • Análisis de las diferencias existentes entre los activos financieros más utilizados (acciones y obligaciones). • Interpretación de información bursátil obtenida de la prensa o internet. • Comparación entre distintas opciones de inversión, de las que se conoce la rentabilidad esperada, y entre el interés real y el nominal. • A partir de datos macroeconómicos, valoración de la conveniencia de llevar a cabo una política monetaria expansiva o restrictiva. • Análisis y representación gráfica de los efectos de una política monetaria expansiva y restrictiva sobre la demanda y la oferta agregadas. • Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional.	• Reconocimiento de la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias. • Curiosidad e interés por comprender el funcionamiento de la bolsa. • Valoración positiva de experiencias bancarias alternativas a la banca tradicional como fórmulas para atender a personas y proyectos sin posibilidades. • Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro y la inversión, y por comprender el papel que desempeñan las instituciones bancarias como intermediarios financieros. • Valoración del papel clave que desempeña el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas. • Reconocimiento y valoración de la importancia de la política monetaria.

Desarrollo de las competencias básicas

En los contenidos de esta unidad está presente el desarrollo de la competencia para aprender a aprender, ya que el trabajo con gráficos y ejemplos de la economía real favorece que los alumnos sean capaces de aprender de forma más eficaz y autónoma de acuerdo con sus propios objetivos.
También se trabaja la competencia matemática cuando se interpreta la información bursátil.
Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica, exponiendo alternativas al orden económico que los alumnos conocen y que ellos mismos deberán valorar. Por esta razón, la competencia social y ciudadana está también muy presente.
Con la sección *En la red*, se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

Materiales y recursos didácticos

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
– LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.

Recursos en la red

– Portal del Tesoro Público: www.tesoro.es
– Portal de la Comisión Nacional del Mercado de Valores: www.cnmv.es

UNIDAD 14: COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO

“Las grandes multinacionales son pequeñas empresas que han tenido éxito” (Robert Townsend).

El eje de la unidad lo constituye el comercio internacional. A partir de las distintas teorías que justifican su existencia y su conveniencia o no para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor la naturaleza de los intercambios entre países, su contabilización a través de la balanza de pagos, y sus ventajas comparativas y los obstáculos al libre comercio, así como el papel que desempeñan los organismos económicos internacionales y las alternativas de comercio justo y solidario.

Además, se verá que en un mundo en el que las relaciones de intercambio entre países son cada vez más mayores, es necesario un sistema financiero internacional estable que permita el consiguiente flujo de movimientos internacionales entre las distintas monedas. El impresionante tamaño que han adquirido estos intercambios y su influencia decisiva en los resultados de la economía internacional hacen que resulte imprescindible su conocimiento para entender las claves del funcionamiento del mundo actual. Sin comprender por qué el dinero circula rápidamente entre unos países y otros, y cómo ello puede influir en la evolución económica mundial, tendríamos una visión parcial de nuestro entorno económico.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. - Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países. - Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías. - Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas.	- Justificar las razones del intercambio económico entre países en función de los principios de las distintas teorías del comercio internacional.
- Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. - Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española.	- Identificar los distintos apartados de la balanza de pagos española.
- Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas. - Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso.	- Describir el mecanismo de intercambio de distintas monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
- Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.	- Explicar los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.
- Analizar las causas y efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda, elaborando un esquema de los efectos que produce.	- A partir de un supuesto concreto, interpretar los efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
- Las ventajas y los inconvenientes del libre comercio. - Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo. - La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital, financiera, y de errores y omisiones. - Las distintas teorías del comercio internacional. - El intercambio entre distintas monedas: los tipos de cambio. - Los sistemas de fijación de tipos de cambio: tipos de cambio flexibles, fijos y ajustables. - Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda. - El sistema financiero internacional. - Equilibrio y desequilibrio externos, y sus implicaciones en la política fiscal y monetaria de un país. - El mercado global de capitales: ventajas e inconvenientes de su liberalización. - La deuda externa: quiénes son los deudores y quiénes los acreedores, y posibles soluciones.	- Valoración de las ventajas e inconvenientes del libre cambio frente al proteccionismo. - Lectura e interpretación de esquemas simplificados de la balanza de pagos española y de las distintas subbalanzas. - A partir de supuestos de intercambio entre países, identificación de la balanza en la que se contabilizan y su naturaleza de entrada o salida. - Elaboración de esquemas comparativos de las distintas teorías sobre el comercio internacional. - Simulación de actividades de intercambio entre países y cálculo de su valor a través de los tipos de cambio. - Análisis comparativo de los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. - A partir de supuestos concretos, análisis e interpretación de las causas y los efectos sobre la economía del país de la depreciación o apreciación de su moneda. - Identificación de las repercusiones de los desequilibrios externos en la política fiscal y monetaria de un país. - Preocupación y solidaridad con los países más afectados por la deuda externa.	- Reconocimiento de las ventajas del comercio internacional y sensibilidad ante las razones que justifican el proteccionismo. - Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la balanza de pagos. - Interés y curiosidad por entender el sistema de funcionamiento y de fijación de los tipos de cambio, y por comprender el mercado global de capitales. - Reconocimiento de la necesidad de un sistema financiero internacional estable. - Actitud crítica ante los aspectos negativos del mercado de capitales y por sus efectos en las crisis económicas.

Desarrollo de las competencias básicas

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.
Con la sección *Aprende en la red*, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.
Además, también se trata de desarrollar la competencia matemática con la contabilización de las operaciones entre países en la balanza de pagos.
Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.

Recursos en la red

– Página de la Organización Mundial del Comercio: www.wto.org
– Fondo Monetario Internacional: www.imf.org

UNIDAD 15: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

"La globalización está causando un obsesivo afán de identidad que va a provocar muchos enfrentamientos. Nuestras cabezas se mundializan, pero nuestros corazones se localizan" (Juan Antonio Marina).

El proceso de globalización económica que vivimos en la actualidad tiene indudables ventajas, pero no está exento de problemas, sobre todo para los países pobres. Ese proceso de globalización, impulsado por factores de diversa naturaleza, presenta unas características propias que se verán en la unidad. Además, desde este marco globalizador y con el estudio de sus consecuencias para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor el mundo que les rodea.

Por otro lado, en este mundo de globalización cultural, económica, etc., muchos países procuran mejorar su situación económica y aumentar su poder a escala mundial, llevando a cabo procesos de integración, de los cuales el ejemplo más claro, actual y cercano es el de la UE. Esta unidad expondrá cómo se ha llevado este proceso integrador, y cuáles son las políticas e instrumentos de que dispone actualmente la UE para cumplir sus objetivos.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Identificar las distintas formas de integración regional entre países: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión monetaria y unión económica. - Justificar los efectos de la integración entre países. - Identificar en qué tipo de integración regional se encuadra la UE.	- A partir del ejemplo de la UE, distinguir las formas que puede adoptar un proceso de integración económica, indicando las ventajas e inconvenientes que presenta.
- Describir las políticas económicas comunes más destacadas llevadas a cabo en la UE: la política monetaria, la política agraria común, la política pesquera, la política de cohesión económica y social, la política de defensa de la competencia y la política comercial común. - Identificar la política de cohesión económica y social como una de las más importantes por su función de compensar los desequilibrios existentes entre regiones.	- Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.
- Explicar en qué consiste la globalización y sus características, señalando ejemplos que las ilustren. - Identificar los aspectos de la globalización económica que la definen en la actualidad. - Describir las razones que justifican el intercambio económico, cultural, etc., entre países y que favorecen la globalización.	- Describir el fenómeno actual de globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren.
- Indicar cuáles son las consecuencias del proceso de globalización.	- Identificar los principales problemas de la globalización económica con referencias a ejemplos y hechos apropiados.
- Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano. - Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres, y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario.	- Identificar los objetivos de un proceso de desarrollo y sus características.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
• Procesos de integración económica. • Proceso de integración económica de la UE. • Políticas económicas más importantes de la UE. • La globalización y sus distintos aspectos. • Las causas de la globalización. • Las consecuencias de la globalización. • Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.	• Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países. • Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE. • Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes. • Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes. • Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados. • Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.	• Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional. • Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos. • Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres. • Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones. • Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.

Desarrollo de las competencias básicas

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.
Con la sección *Aprende en la red*, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.
Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de una realidad económica como es la globalización.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– COHEN, Daniel: *Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial*. Katz, 2007.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– *El malestar en la globalización.* Santillana, 2002.

Recursos en la red

– Página de la Unión Europea: http://europa.eu/index_es.htm

UNIDAD 16: LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

"Se impone cada vez más la necesidad de un nuevo desarrollo, humano y ecológico, fruto del sistema de valores correspondiente a una nueva cultura" (J. L. Sampedro).

Tres cuartas partes de la población mundial viven en lo que suele denominarse países en vías de desarrollo. Estos países plantean uno de los problemas económicos más importantes, si no el principal, a la teoría económica: el de las grandes desigualdades existentes entre los habitantes de nuestro planeta. ¿Por qué existen esas grandes diferencias entre países? ¿Cómo es posible que coexistamos personas que tenemos cubiertas todas nuestras necesidades y gran parte de nuestros deseos con otras que no pueden ni alcanzar lo mínimo que necesitan para vivir? ¿Quién debe resolver esta situación?

Con esta unidad abordamos estas cuestiones, definitorias de nuestro entorno económico actual, así como otras que también lo caracterizan referentes al medio ambiente y su deterioro debido a la actividad económica humana, y el fenómeno de la emigración internacional.

Se tratará, en definitiva, de que nuestros alumnos comprendan y se interesen por conocer y descubrir los grandes desafíos de la economía actual.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Establecer cuáles son los fallos de mercado a escala internacional.	- Justificar la intervención de organismos internacionales en la economía a partir de los fallos de mercado.
- Describir las distintas características de los países en vías de desarrollo, señalando ejemplos ilustrativos de ellas. - Elaborar juicios y criterios personales sobre la situación actual de desigualdad mundial, y comunicar las opiniones a otros con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos apropiados.	- Comprender las distintas características de los países subdesarrollados, señalando ejemplos ilustrativos de estas características.
- Establecer las causas del subdesarrollo económico.	- Entender las posibles causas del subdesarrollo a partir de distintas teorías.
- Analizar cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medio ambiente.	- Valorar la influencia que tiene sobre el medio ambiente el modelo de crecimiento económico actual.
- Identificar las causas y consecuencias de la emigración en la actualidad.	- Conocer cuáles son las causas que explican el fenómeno de la emigración, así como sus consecuencias.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	***PROCEDIMIENTOS***	***ACTITUDES***
– Los fallos de mercado a escala internacional: desigualdades, externalidades negativas, falta de competencia, degradación de bienes públicos internacionales y crisis económicas. – Las desigualdades y el desarrollo. Desigualdades en el interior de un Estado y desigualdades entre países. – Características del subdesarrollo. – Teorías que describen las causas del subdesarrollo. – Efectos de la actividad económica y el consumo sobre el medio ambiente. – El fenómeno de la emigración: causas y consecuencias.	– Interpretación y valoración crítica de las informaciones sobre las diferencias mundiales en renta por habitante e IDH. – Reflexión y debate sobre el papel de los organismos internacionales en la actualidad en cuestiones de desarrollo. – A partir de ejemplos concretos, identificación de las principales causas del subdesarrollo. – Comparación de la situación medioambiental actual con la existente en el pasado reciente. – Reflexión sobre los patrones de consumo. – Análisis de artículos de prensa donde quede de manifiesto la magnitud del fenómeno de la inmigración en nuestro país. – Valoración de las ventajas que para nuestro país tiene el hecho de que lleguen inmigrantes.	– Reconocimiento de la escasez de los recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos. – Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. – Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta. – Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía. – Actitud abierta y solidaria ante los problemas actuales y toma de conciencia ante la necesidad de valores de solidaridad, respeto al medio ambiente y equidad. – Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.

Desarrollo de las competencias básicas

Esta unidad trata de favorecer, en particular, el desarrollo de la competencia social y ciudadana en nuestros alumnos a partir de un trabajo de sensibilización ante los problemas medioambientales y de desigualdades sociales que el modelo de crecimiento económico actual ha provocado. Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

Entre los contenidos está también presente el desarrollo de la competencia para aprender a aprender. A través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *Aprende en la red*, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

Materiales y recursos didácticos

Bibliografía

– CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
– MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
– STIGLITZ, Joseph: *Economía.* Ariel, 1995.
– KOUGMAN: *Economía internacional*. McGraw-Hill.

Recursos en la red

– Informes anuales sobre el estado del mundo del Worldwatch Institute: www.worldwatch.org/
– Página de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: www.ocde.org

6. METODOLOGIA, RECURSOS DIDÁCTICOS Y ACTIVIDADES.-

La *metodología* es la forma concreta en la que se organizan, regulan y se relacionan entre sí los diversos componentes que intervienen en el proceso de aprendizaje: objetivos, contenidos, actividades, evaluación, recursos y medios didácticos; y, especialmente, alumnado, profesorado y comunidad educativa.

La metodología didáctica del Bachillerato favorecerá la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación. Se concederá importancia a la relación de los aspectos teóricos de las materias con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

La materia de *Economía* articula los contenidos procedimentales en torno a tres ejes organizativos relativos a: métodos de investigación social, identificación de problemas y formulación de hipótesis y búsqueda, recogida y tratamiento de la información, los procedimientos explicativos, y a las técnicas de comunicación.

Se proponen unas estrategias metodológicas básicas:

- Que partan de problemas o de cuestiones próximas al entorno y que sean motivadoras.
- Que tengan potencialidad para desencadenar procesos de aprendizaje significativo.
- Que tengan en cuenta los esquemas de pensamiento y las concepciones de los alumnos y alumnas, favoreciendo el trabajo de los mismos y su autonomía en el aprendizaje.
- Que propicien la indagación, basándose en la recogida y análisis de información de distintas fuentes en relación con el tema tratado.
- Que desemboquen en la obtención de algunas conclusiones relevantes en relación con el problema trabajado y en su comunicación ordenada y clara.
- Que favorezcan el trabajo cooperativo, el intercambio entre iguales y la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje, lo que supone fomentar el trabajo en equipo como forma de relación laboral relacionada con su futura incorporación al mercado laboral.

En estas materias, especialmente, hay que proporcionar al alumnado un contacto con la diversidad de enfoques, escuelas y tratamientos de la ciencia económica y presentar la aportación de otras ciencias sociales.

Hay que proporcionar un conjunto de términos y esquemas conceptuales para abordar los problemas económicos, seleccionando la información relevante, tratarla, ordenarla y valorarla. Por otra parte, la economía desempeña un papel importante en la configuración de valores y actitudes, con clara influencia en los individuos y grupos, adquieren especial importancia la actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas, la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida, el rechazo del consumo. También hay que

considerar la incorporación de la mujer al trabajo, ocupando un espacio en la sociedad contemporánea y en el mundo laboral.

Hay que destacar la posibilidad que estas materias ofrecen para el tratamiento de los temas transversales.

Metodología cooperativa. Es aquella en la que el trabajo se realiza en común por un grupo de alumnos, de forma que las tareas se desarrollan en equipo y el resultado y aprendizaje final de cada uno depende tanto de su trabajo como de la labor del resto de los miembros del equipo.

- En cuanto a **recursos y actividades** concretas tenemos previstas las siguientes:

6.1. Exposición oral por parte del profesor y análisis posterior del tema con los alumnos, todo ello con abundancia de ejemplos prácticos y comentarios. Para ello se utilizará como libro de texto y referencia básica el primer libro que aparece en la bibliografía.

6.2. Realización de las actividades propias de cada unidad.

6.3. Coloquios sobre noticias relacionadas con la asignatura que aparezcan en prensa, radio, televisión y/o revistas especializadas. En algunos casos se exigirá por escrito el correspondiente "comentario económico". En este sentido, y como en cursos anteriores, se pedirá la participación de todo el alumnado con comentarios de un "blog económico" creado al efecto (www.ecomon.blogspot.com)

6.4. Cálculo y comentario de algunos "indicadores económicos" partiendo de datos reales a partir de, fundamentalmente, las estadísticas del INE.

6.5. Utilización de al menos un vídeo, normalmente de corta duración (5 ó 6 minutos), en todas y cada una de las unidades didácticas desarrolladas. Ello servirá como complemento al libro de texto usado en las clases. Además, se intentará visionar películas, con argumentos relacionados con la materia, y preferentemente en la última semana de los dos primeros trimestres.

6.6. Se invitará a una persona de la Oficina Insular de Información al Consumidor y Usuario (O.I.I.C.U.) para recibir una charla sobre "derechos del consumidor".

6.7. En cada trimestre, se exigirá (siempre que la disponibilidad de tiempo lo permita) un trabajo en grupo o individual relacionado con: 1) "comentario de textos" sobre determinados capítulos de libros de economía de actualidad; 2) trabajos relacionados con webquests de economía (www.ecobachillerato.com); y 3) la "economía en Canarias y en la Unión Europea" respectivamente. La temática de los trabajos podrá variar siempre con la intención de facilitar al alumnado dicha tarea. Normalmente, todos los trabajos deberán ser expuestos en clase como requisito previo para superar con éxito la materia.

6.8. Se utilizará internet como herramienta básica para buscar información lo más actualizada posible a la hora de realizar los distintos trabajos programados. También se utilizarán algunas "webquests" que plantean temáticas relacionadas con la Economía.

6.9. Se aprovecharán, por parte del profesor y en la medida de lo posible, las nuevas tecnologías, desarrollando algunos aspectos del temario mediante presentaciones que incluyen el uso de equipos informáticos.

6.10. En las últimas semanas del primer trimestre se llevará a cabo una charla titulada: "comercio justo-consumo responsable", dirigida inicialmente no sólo al alumnado que cursa esta materia (economía) sino, en general y siempre que el resto del profesorado afectado lo permita, hacia todos los que cursan 1º de bachillerato y/o 4º de la ESO. También se asistirá a otros centros educativos con la misma charla y con algunos representantes del alumnado implicado.

6.11. Se asistirá, fuera del Centro, a aquellas conferencias y/o charlas que vayan surgiendo durante el presente curso siempre y cuando sean relativas a contenidos relacionados con la materia.

6.12. Respecto al punto 6.1. y, como refuerzo al "plan de lectura" que se lleva a cabo en nuestro Centro, se exigirá al alumnado la lectura en voz alta de diferentes apartados de nuestro libro de texto. Así mismo, habrá que leer textos económicos y noticias de actualidad para un posterior comentario.

6.13. Se trabajarán conceptos económicos básicos a partir de una serie de cómics adquiridos por el departamento (ver bibliografía).

6.14. Se realizarán "comentarios de textos" obtenidos de libros publicados por diferentes economistas.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-

Los *criterios de evaluación* establecen el tipo y el grado de aprendizaje que se espera que los alumnos y alumnas hayan alcanzado con respecto a las capacidades indicadas en los objetivos generales. Son los siguientes:

1. **Identificar la actividad económica, considerar la necesidad y la escasez como problemas que son objeto de la ciencia económica, y razonar la forma de resolverlos por parte de la sociedad en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.**

   Con este criterio se pretende evaluar que el alumnado es capaz de identificar los problemas económicos básicos de una sociedad, razonando los distintos modos de resolverlos y comprendiendo cómo las respuestas de los agentes económicos al qué, cómo y para quién producir establecen distintas fórmulas de reparto de los recursos escasos entre la población.

Además, se trata de verificar si los alumnos y alumnas reconocen los distintos sistemas económicos en los que se puede organizar la sociedad, analizan los hechos históricos que los han determinado y reflexionan sobre las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

2. **Identificar las características principales de la estructura productiva española y canaria, analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios, y evaluar sus efectos en el entorno socioeconómico y en el mercado de trabajo.**

   La evaluación de este criterio persigue comprobar la capacidad del alumnado para analizar el proceso de generación de valor añadido en la producción, para entender la productividad como un indicador de la eficiencia, y para distinguir los distintos costes de producción de la empresa.

   Además, se persigue verificar si el alumnado identifica los factores determinantes de la deslocalización empresarial, sus consecuencias en las distintas economías y en el mercado laboral del país de origen y del país receptor, exponiendo ejemplos de empresas relevantes que hayan optado por la deslocalización de sus instalaciones.

   Se pretende evaluar, por último, si el alumnado es capaz de reconocer las características generales de la estructura productiva española y canaria, diferenciando los sectores económicos e interpretando, a través de una tabla *input-output*, las relaciones intersectoriales que se originan.

3. **Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables, y analizar el funcionamiento de mercados reales observando sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.**

   Con este criterio se pretende comprobar la capacidad del alumnado para conocer la importancia del mercado como mecanismo de coordinación entre la producción y el consumo, para entender las teorías de la oferta y la demanda y las variables que las determinan, así como para representar y analizar gráficamente situaciones de mercado diversas razonando los factores que originan los desplazamientos de la demanda y la oferta.

   Igualmente, se trata de verificar si los alumnos y alumnas son capaces de analizar los efectos del equilibrio y de los desequilibrios del mercado y de entenderlos con ejemplos de la realidad cotidiana, reflexionando sobre los diferentes modelos de mercado y analizando las desviaciones que presenta el funcionamiento de los mercados reales sobre el comportamiento de los modelos teóricos.

4. **Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y canarias y analizar las relaciones existentes entre ellas, evaluando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida, e interpretando y tratando con medios informáticos cifras e indicadores económicos básicos.**

   La aplicación de este criterio persigue constatar si el alumnado conoce el procedimiento para obtener datos agregados, identifica las fuentes estadísticas u otros recursos en la Red, incluidos los de tipo interactivo, a partir de los cuales extraer y tratar datos macroeconómicos, describe las principales relaciones macroeconómicas y comprende el significado del flujo circular de la renta como una aproximación a la igualdad entre la producción, la renta y el gasto de las economías.

También se pretende comprobar si el alumnado es capaz de analizar, desde un punto de vista cualitativo, la evolución de datos macroeconómicos y entiende las limitaciones que presentan estos indicadores económicos para determinar el bienestar y el grado de desarrollo de una sociedad frente a otros indicadores globales de la calidad de vida, como el índice de desarrollo humano.

5. **Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, analizando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica, y exponer las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.**

   Se persigue verificar con la aplicación del criterio la capacidad del alumnado para comprender los objetivos y los efectos de la intervención del sector público en la economía de mercado y comprender la contribución de las políticas económicas a la estabilidad económica, la equidad y la eficiencia,

   Además, es propósito del criterio verificar si el alumnado conoce los elementos de la política fiscal, comprende cómo sus instrumentos se materializan en el Presupuesto, entiende el proceso de elaboración de los Presupuestos Generales del Estado y de la Comunidad Autónoma Canaria y es capaz de debatir acerca de la intervención del Estado en la economía, analizando la influencia de las políticas económicas en los ingresos y gastos familiares.

6. **Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía, explicando el funcionamiento del sistema financiero y las características de sus principales productos y mercados.**

   Con este criterio se pretende comprobar si los alumnos y alumnas son capaces de conocer el proceso de creación del dinero mediante el análisis conceptual y gráfico de la oferta y demanda monetaria, de identificar las teorías explicativas de la inflación, analizando sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en su conjunto, y de valorar la contribución del objetivo de estabilidad de precios al bienestar, la actividad económica y el empleo.

   Se trata de constatar, del mismo modo, la capacidad del alumnado para conocer el sistema financiero español, identificando los principales intermediarios financieros y las características de sus productos y mercados, y analizando las consecuencias de la aplicación de los instrumentos de política monetaria en su funcionamiento.

7. **Reconocer distintas interpretaciones sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica española o canaria, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones, contrastando puntos de vista dispares y aplicando las múltiples posibilidades que las tecnologías de la información y la comunicación permiten para presentar, exponer e intercambiar opiniones y trabajos de elaboración propia.**

   Con este criterio se constatará que el alumnado es capaz de analizar y comparar la información de actualidad económica, publicada en los medios de comunicación social, en Internet, o la contenida en publicaciones especializadas, que describen cuestiones de política económica del ámbito nacional y canario, discriminando las diferentes interpretaciones que sobre un mismo hecho pueden ofrecer distintos emisores e indagando en las causas que las han originado. Se trata de comprobar que los alumnos y alumnas son

capaces de diferenciar los datos económicos de las opiniones o predicciones realizadas por expertos, utilizando en su caso herramientas interactivas para exponer, presentar e intercambiar opiniones y/o elaboraciones propias.

En última instancia se verificará si los alumnos y alumnas son capaces de buscar, seleccionar, clasificar, registrar, leer, elaborar e interpretar datos, tablas, gráficos y cuadros estadísticos de contenido económico, procedentes de distintas fuentes y soportes y utilizando distintos soportes, especialmente los que tienen como base las tecnologías de la información y la comunicación.

8. **Evaluar el impacto del crecimiento, de las crisis económicas, de la integración económica y del mercado global en la calidad de vida de las personas, en el medioambiente y en la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.**

   Este criterio pretende constatar si el alumnado es capaz de evaluar, mediante la elaboración de pequeños trabajos de investigación, las limitaciones del crecimiento económico en los países industrializados y los obstáculos al desarrollo en los países pobres, identificando las consecuencias sobre el medio ambiente, la calidad de vida de las personas y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.

   Hay que añadir que el criterio pretende evaluar si los alumnos y alumnas identifican en el nuevo orden económico internacional las causas y los efectos de los procesos de integración económica, de la globalización de mercados y de los periodos cíclicos de crisis económicas, considerando, en este contexto, la necesidad de realizar intercambios comerciales más justos y equitativos, valorando la solidaridad internacional como vía para alcanzar niveles de desarrollo y bienestar aceptables para todas las personas.

9. **Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales, y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.**

   El criterio persigue constatar la capacidad del alumnado para analizar las desigualdades económicas y el modo en que las medidas redistributivas pueden corregirlas. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas entienden los objetivos de las políticas de distribución, identificando sus instrumentos (sistema impositivo, gastos de transferencias e intervención directa en el mecanismo de mercado), reconociendo la eficacia de estos instrumentos como medio para alcanzar la equidad y comprendiendo la existencia de límites en su aplicación.

   Por último, se pretende verificar si el alumnado es capaz de analizar algún ejemplo de medida redistributiva en su entorno socioeconómico, que pueda ser controvertido y sujeto a debate, indicando sus efectos potenciales en términos de eficacia y equidad y evaluando las desigualdades económicas del entorno que están en su origen.

10. **Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.**

    Es propósito del criterio comprobar si los alumnos y alumnas conocen el significado de las principales partidas de una balanza de pagos y como ésta representa las relaciones entre una economía y el exterior. Asimismo, este criterio pretende evaluar la capacidad

del alumnado para interpretar y analizar los datos esenciales de la balanza de pagos española, así como estudiar los flujos comerciales que se producen, poniendo el énfasis en las características de los flujos comerciales internacionales y en las consecuencias sobre las economías de una variación en el tipo de cambio.

8. SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN.-

8.1. Los alumnos serán evaluados contemplando lo siguiente:

- Asistencia y atención.
- Preguntas y participación activa en las clases.
- Realización de las actividades (del libro de texto) y ejercicios (comentario de noticias económicas, etc.) que se propongan.
- Realización de trabajos monográficos sobre determinados temas (ver 6.8).
- Un ejercicio escrito como mínimo por evaluación (normalmente serán dos exámenes de dos unidades temáticas cada uno). El mencionado ejercicio será, fundamentalmente, del tipo "preguntas teóricas a desarrollar". También podrán incluirse cuestiones "tipo test" , "tipo verdadero-falso" y "ejercicios numéricos".

8.2. **Las recuperaciones** se harán mediante un ejercicio escrito del tipo señalado en el apartado anterior durante cada uno de los dos primeros trimestres. Además, en Junio y/o Septiembre se podrá optar por una recuperación final de cada una de las tres evaluaciones realizadas. No obstante, para Septiembre no se guardarán las evaluaciones parciales aprobadas, sino que los alumnos habrán de examinarse de toda la asignatura. A pesar de esto último y de cara a la convocatoria de Septiembre, sí que se tendrá muy en cuenta el trabajo desarrollado durante el curso en el aula, así como las actividades de recuperación que, en su caso, se pudieran proponer para el verano.

8.3. **El alumnado que, matriculado en 2º de bachillerato, tenga esta materia pendiente** se examinará de los contenidos mínimos exigidos. Para ello, se dividirán dichos contenidos en 2 partes aproximadamente iguales y se examinarán de ellos en sendas pruebas que tendrán lugar aproximadamente los meses de enero y abril. Estas fechas podrán variar y, en cualquier caso, se fijarán de acuerdo con el alumnado implicado. Dichas pruebas se realizarán en base a una batería de preguntas, que podrán ser "tipo preguntas cortas a desarrollar" y/o "ejercicios prácticos", que se entregarán previamente por el profesor al alumnado implicado. Además, se podrá exigir algún tipo de "trabajo por escrito" sobre determinada temática económica, dependiendo todo ello de las circunstancias particulares de cada alumno.

8.4. **El alumnado que**, por reiteración en las faltas de asistencia, **haya perdido el derecho a la evaluación continua**, podrá examinarse de toda la materia en la convocatoria de junio y/o septiembre en un examen especial que se pondrá al efecto. Dicha prueba será similar a las realizadas trimestralmente, pero contemplando sólo los contenidos mínimos.

8.5. **El alumnado que quiera "subir nota"** y haya superado las distintas evaluaciones podrá presentarse a un examen especial al final de cada trimestre o al terminar el curso, puntuándose (según haya necesitado o no hacer exámenes de recuperación) de dos formas distintas: 1) la media entre

la nota general del trimestre y el examen especial; 2) la nota más alta de las dos.

9. MODELO DE EVALUACION Y CRITERIOS DE CALIFICACION.-

9.1. El ejercicio escrito (ver apartado 8.1) constará generalmente de preguntas de los tres tipos señalados. La puntuación total será como máximo (ver apartado 9.2.) de 7,5 puntos, variando ésta en función del tipo de que se trate; así, las preguntas menos valoradas serán las del "tipo verdadero-falso" y "tipo test" ; las más valoradas serán las "preguntas a desarrollar" y los "ejercicios numéricos".

En el caso de que se estimase oportuno se podría variar dicho modelo, de forma que incluya preguntas de uno o dos de los tipos señalados en el mencionado apartado 8.1, siempre en aras de motivar al alumno para que refuerce determinados conceptos. Por supuesto, dicha circunstancia se comunicaría antes de comenzar el ejercicio. En el ejercicio "tipo test" las preguntas tendrán 4 alternativas de las cuáles una y sólo una será correcta. Y en las de "tipo verdadero-falso" habrá que explicar el sentido de la respuesta.

9.2. Las calificaciones de cada evaluación van de "0" a "10" y se distribuirán de la siguiente forma:

-a) La asistencia, realización de actividades (ver 6.2) y participación en el blog (ver 6.3), así como la participación activa en las clases influirá un 15 % en la nota de la evaluación.

-b) La participación activa en la realización y exposición de trabajos trimestrales influirá un 10 % en la nota de la evaluación.

-c) La valoración de los ejercicios escritos influirá en un 75 % en la nota de la evaluación, calculando la nota media de los controles realizados (al menos 2) en cada trimestre para saber la nota final de cada alumno, pero ello será así siempre y cuando el alumno haya obtenido en cada una de dichas pruebas una calificación de 3 puntos como mínimo. En caso contrario, la evaluación quedará pendiente para recuperar al final de ese trimestre o a principios del siguiente. Será obligatorio obtener una nota media mínima de 5 en dichos controles para poder aprobar la materia.

-d) En todo caso, para superar con éxito los contenidos del trimestre, habrá que obtener al menos un 5 sumando todos los conceptos anteriores. No obstante, téngase en cuenta, por ejemplo, que una media de 5 en los exámenes equivaldría a un 3,75 en la nota de la evaluación. Ello implica que se debería obtener un 1,25 como mínimo en el resto de conceptos (apartados a) y b)), pudiéndose dar la circunstancia de aprobar los exámenes escritos y suspender la evaluación.

-e) La nota de cada evaluación será redondeada al número entero más próximo, de la siguiente manera:

- Si la puntuación decimal supera o iguala el 5, el redondeo será por arriba al número entero superior. (Por ejemplo un 6,5 sería un 7).
- Si la puntuación decimal no supera el 5, el redondeo será por abajo al número entero inferior.(Ej. un 6,4 sería un 6).

9.3. En caso de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación correspondiente, el alumno deberá hacer un examen de recuperación (ver apartado 8.2) al finalizar la misma, pudiendo éste realizarse antes o después de la entrega de notas, pero siempre después de dejar pasar el tiempo prudencial suficiente (al menos una semana) para tomar conciencia de los errores cometidos y de las estrategias precisas para subsanarlos. Los contenidos de esta prueba serán todos los impartidos en dicha evaluación y la calificación máxima será "7".

9.4. En la evaluación final de Junio no se conservarán las notas positivas parciales de las evaluaciones trimestrales con calificación inferior al 5. En este caso, así como en la convocatoria de Septiembre, la nota máxima podrá ser "10".

9.5. Por último, se tendrán especialmente en cuenta las faltas de ortografía, valorándose éstas con la pérdida de uno o dos puntos según lo siguiente: (se permite el uso del diccionario.)

- 1 falta = 0,1 p. menos. (3 fallos en tildes equivalen a 1 falta).

10. TEMPORALIZACION.- Serán 4 h. semanales. (Total curso = 136 h.)

- Primera evaluación (13 semanas): unidades 1 a 6 = 52 h.
- Segunda evaluación (11 semanas): unidades 7 a 12 = 44 h.
- Tercera evaluación (10 semanas): unidades 13 a 16 = 40 h.

11. CONTENIDO MINIMO EXIGIBLE.-

Conceptuales:	Procedimentales	Actitudinales
• El coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas. • Las necesidades humanas: tipos. . • Factores determinantes del crecimiento económico. • Características principales de los distintos sistemas económicos. • Las empresas: objetivos, funciones y componentes. • El sector público: componentes y funciones. • Funciones de la empresa. • Costes, ingresos y beneficios de las empresas. • Tipos de empresa según distintos criterios. • La financiación propia y ajena de las empresas: fuentes principales de financiación.	• Identificación de la dimensión económica de cuestiones o problemas extraídos de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad, irrecuperables y marginales. • Interpretación y manejo de variables económicas, tasas y porcentajes. • A partir de datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes y cálculo e interpretación de costes, ingresos y beneficios. • Elaboración de breves informes sobre la economía local, describiendo sus sectores económicos y empresas importantes, así	• Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos. • Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta. • Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía. • Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los

• La función de producción. • La responsabilidad social de las empresas. • El mercado con utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque. • La función de demanda. • La función de oferta. • Influencia sobre la demanda de cambios en renta, precios de otros bienes y gustos. • Influencia sobre la oferta de cambios en costes, impuestos y expectativas empresariales. • El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento. • El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento. • La competencia monopolística: características y comportamiento. • El oligopolio: características y comportamiento. • Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado. • El mercado de trabajo: la oferta y la demanda. • Población activa, inactiva, ocupada y en paro. • Tasa de actividad y tasa de desempleo. • Causas del desempleo. • Principales tipos de desempleo según las personas afectadas y las causas que lo provocan. • Medidas que favorecen el empleo. • Los derechos de los trabajadores • Los problemas macroeconómicos: crecimiento, empleo, inflación, déficit público y exterior y redistribución de la renta. • El PIB y su medición. El valor añadido. • Los componentes del PIB: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas. • La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza. • La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante o PIB por habitante. • Las funciones del Estado en una economía moderna. • Las medidas de política económica: medidas coyunturales y estructurales. • El consumo privado y los factores que lo determinan. • El ahorro y los factores que lo determinan. • La inversión y sus tipos.	como su evolución reciente y perspectivas. • Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio. • Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales. • Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes • A partir de datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo. • Análisis de las distintas medidas de política de empleo, valorando los fines que se persiguen en cada caso • A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, renta personal disponible y PIB por habitante. • Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución de sus magnitudes básicas y su comparación con las de otros países. • Análisis de las condiciones necesarias que permitirían un desarrollo sostenible para el conjunto de seres humanos que viven actualmente en la Tierra. • Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional. •	distintos sistemas económicos. • Valoración de la importancia de las funciones de regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados. • Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial. • Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real. • Reconocimiento de la importancia de la competencia como factor que favorece a los consumidores • Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema. • Interés y curiosidad por indagar en las causas que explican el problema del desempleo. • Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y por sus problemas y cuestiones prioritarias. • Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, grupos sociales y países más desfavorecidos. • Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos. • Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.

• La economía sumergida y sus conexiones con la economía oficial y con el desempleo. • Los componentes del sector público. • Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto. • Impuestos directos e indirectos. • Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos. • La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas. • El dinero: evolución y clases. • Funciones del dinero. • El control de la oferta monetaria: el Sistema Europeo de Bancos Centrales. • La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. • El proceso de construcción de la Unión Europea. • Las funciones del sistema financiero. • Los intermediarios financieros: funciones y tipos. • Los mecanismos básicos de la Bolsa. • El microcrédito y el banco de los pobres. • La globalización y sus distintos aspectos. • Las causas de la globalización. • Las ventajas y los inconvenientes de la globalización y del libre comercio. • Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo y la regionalización. • Iniciativas alternativas: el comercio justo. • En qué consiste el desarrollo. • Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano. • Características de los países en vías de desarrollo. • Las diferencias entre países y el Índice de Desarrollo Humano.		• Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta. •

12. TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD.-

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias los precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas.

En este sentido, se realizará una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos de cara a ir adaptando los contenidos propuestos a las características y niveles de los alumnos. También en el proceso de

evaluación se realizará un tratamiento diferenciado en función de las capacidades detectadas. Para todo ello se tendrá muy en cuenta las actividades propuestas en el libro de texto recomendado (ver apdo. 4.1), así como otras tareas que se vean necesarias en orden a conseguir los objetivos particulares adecuados a cada alumno.

No obstante lo anterior, se intentará que los alumnos alcancen homogéneamente unos contenidos mínimos indispensables para superar con éxito la materia.

Por tanto, la diversidad como principio curricular distinto y complementario al de comprensividad, alude a la posibilidad de ofrecer una respuesta educativa ajustada tanto a la variedad y riqueza de situaciones que se dan en el medio escolar, como a la diferenciación progresiva de intereses y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de la vida escolar. El currículo de Bachillerato, más diversificado que el de Educación Secundaria Obligatoria, se concreta con una oferta abierta y flexible de contenidos, capaz de responder a la progresiva diferenciación de intereses, aptitudes y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de la etapa.

La atención y el tratamiento de la diversidad de contextos y situaciones que se dan en el medio escolar supone reconocer las diferentes motivaciones, capacidades, estilos de aprendizaje e intereses de los alumnos y alumnas y su medio. Consecuentemente, este principio curricular que recomienda la atención a las diferencias individuales y contextuales ha guiado la configuración de esta etapa, dando lugar a una estructura de distintas modalidades, itinerarios y opciones.

El profesor ajustará la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitará los recursos y establecerá las estrategias variadas, a través de:

- La metodología.
- La selección de materiales y recursos variados en número, extensión, tipo, código que utilizan, grado de dificultad, etc. tanto dentro como fuera del aula, e incluso del centro (excursiones, visitas, prácticas...).
- Los Proyectos curriculares y las Programaciones que permitan al profesorado introducir cambios que se producen en la práctica habitual, con el objetivo de atender a todos los alumnos y alumnas.

La atención a la diversidad se concreta en los libros de texto, principalmente, en las *actividades*. En la propuesta didáctica prevista se encuentran distintos tipos según su complejidad y fines. El profesor las identificará al estar marcadas por algún símbolo o color. En cada unidad didáctica encontramos:

- La *presentación* de la unidad, en la que el alumno conocerá las ideas clave que se desarrollarán en el tema y podrá ser un punto de referencia, junto con los *objetivos didácticos*, a la hora de determinar los contenidos esenciales.
- Al desarrollo de contenidos le suceden las actividades de enseñanza y aprendizaje. Están diferenciadas según su complejidad en *actividades de refuerzo* y *actividades de ampliación.*
- La inclusión de *esquemas*, *gráficos* y *cuadros* que facilitan la comprensión y

llaman la atención a la hora de localizar contenidos importantes.

13. BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.-

- "Economía" (bachillerato), de Andrés Cabrera y Enrique Lluch. Editorial SM.
- "Economía"(bachillerato), de Ricardo Gimeno y otros. Editorial SANTILLANA.
- "Economía" (bachillerato), de Anxo Penalonga. Editorial McGRAW-HILL.
- Artículos de prensa y/o revistas especializadas.
- Vídeos sobre distintos contenidos relacionados con las unidades didácticas, tales como: "concepto de Economía", “la historia de las cosas”, “¿por qué funciona la economía?”, “historia de un lápiz”, “consejos para una compra responsable”, consejos para buscar trabajo”, “la estabilidad de precios”, “voces contra la globalización”, etc.
- Vídeo "Comercio Justo". Edita Intermón.
- Cine: “El Informe Pelícano”, “Wall Street”, “Conspiración en la red”, “Los lunes al sol”, etc.
- Cuaderno de trabajo y fichas propias del proyecto ”Empresa Joven Europea”.
- Cómics “Economía en ½ hora”, “La Bolsa en ½ hora” y “La empresa en ½ hora”. Los autores de todos ellos son José Sande y Carlos Calvo y han sido editados por Editorial Escuela de Finanzas.
- “Acabad ya con esta crisis”, de Paul Krugman.