taller de imagen corporativa y logotipo

EJE
EMPRESA
JOVEN
EUROPEA

primera evaluación

¿ qué es … la imagen corporativa?

conjunto de elementos que identifican y distinguen a una empresa u organización, como las marcas, logotipos, envases, envoltorios, impresos normalizados, colores, uniformes, etc.

la identidad corporativa de una empresa es su carta de presentación, su cara frente al público; de esta identidad dependerá su imagen pública.

EJE

manual de imagen corporativa

- versiones oficiales del logotipo
- colores corporativos
- tipografía
- papelería
- otros elementos

Ejemplo1

Ejemplo 2

EJE

versiones

PULSE

PULSE

PULSE

PULSE

CITY OF Thunder Bay Superior by Nature

CITY OF Thunder Bay Superior by Nature

CITY OF Thunder Bay Superior by Nature

CITY OF Thunder Bay Superior by Nature

CITY OF Thunder Bay Superior by Nature

EJE

colores

PULSE

50% Reflex Blue, White or Full Colour

Reflex Blue or White

Reflex Blue or White

Reflex Blue or White

CITY OF Thunder Bay

Superior by Nature

Pantone 312

Tinta plana: Pantone 312
Cuatricomia CYMK: 96, 0, 11, 0
Pantalla RGB: (0, 171, 201)

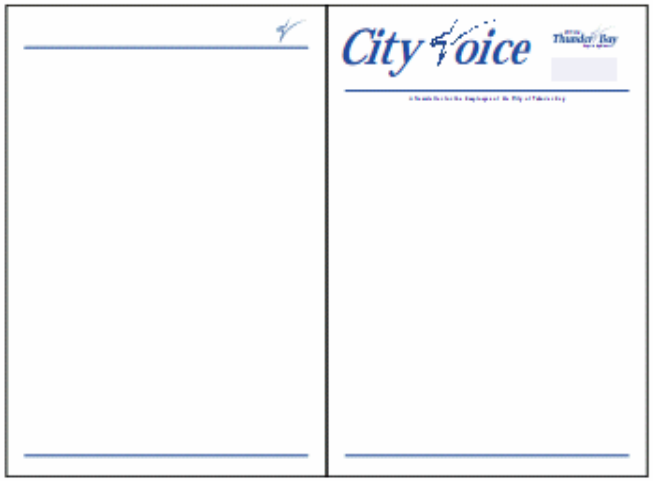
Pantone Warm Gray 7

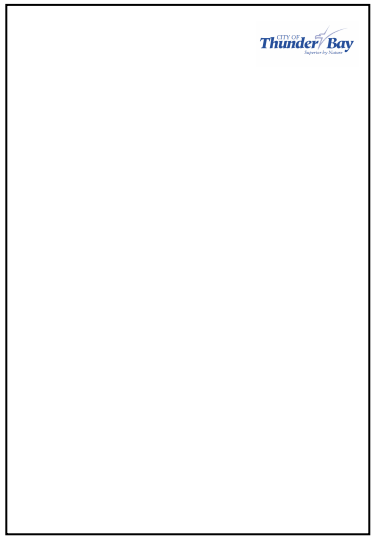
Tinta plana: Pantone Warm Gray 7
Cuatricomia CYMK: 0, 8, 14, 38
Pantalla RGB: (163, 148, 135)

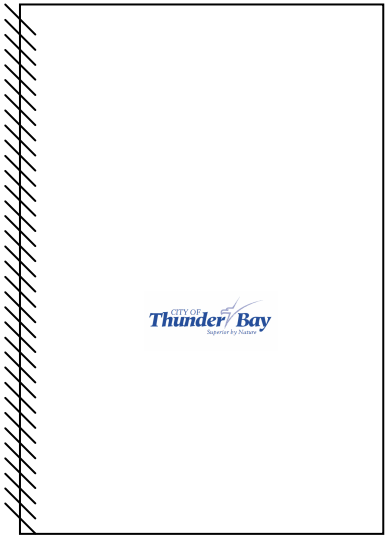
Pantone Reflex Blue

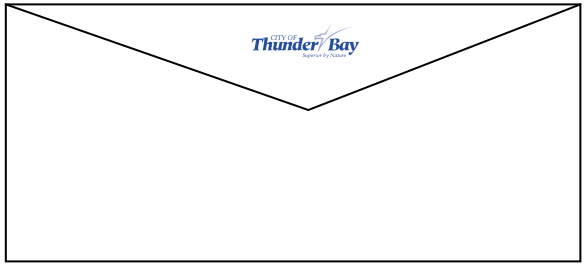
EJE

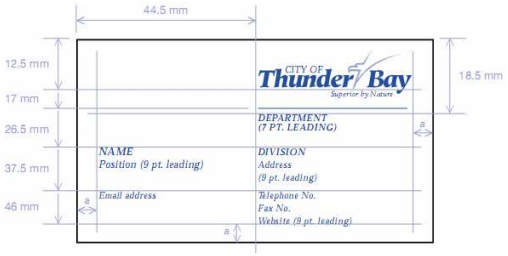
papelería





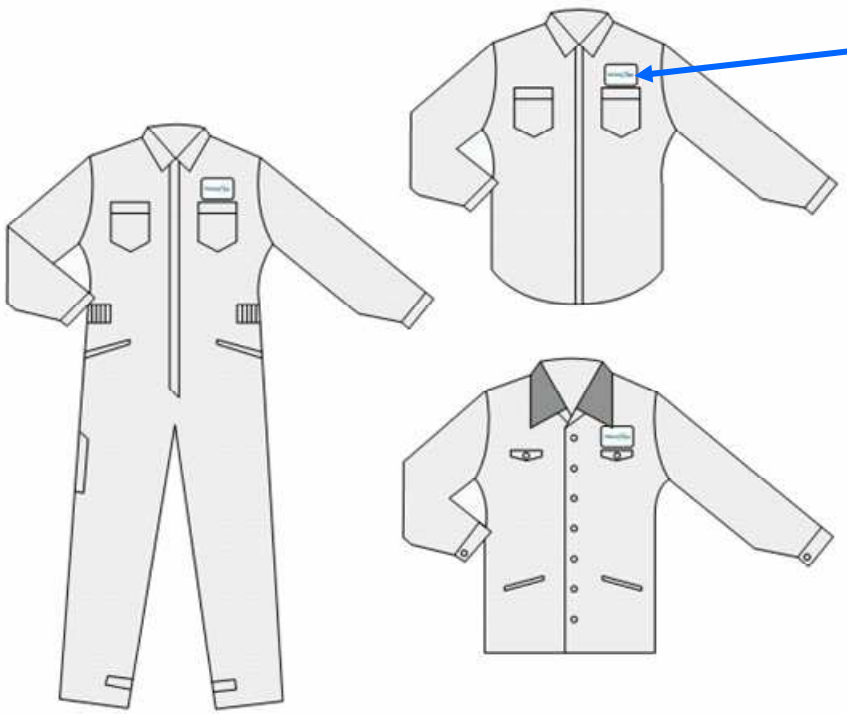


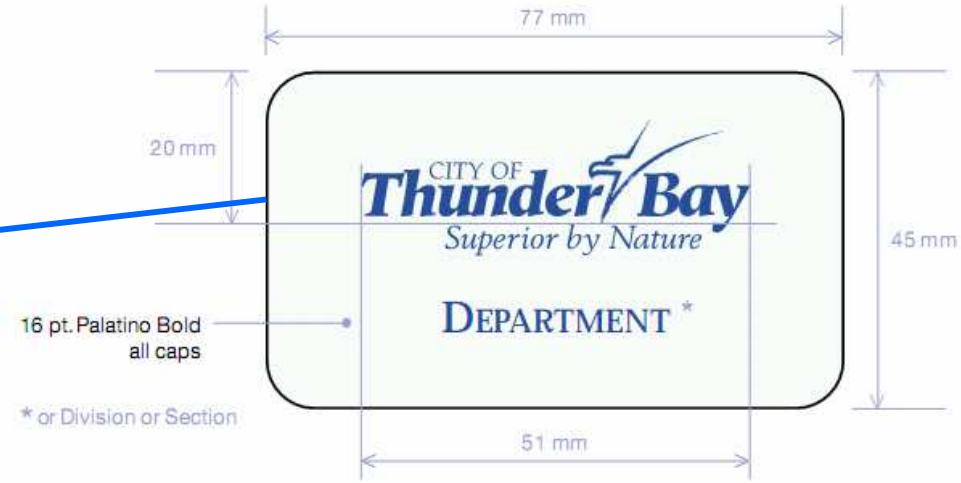


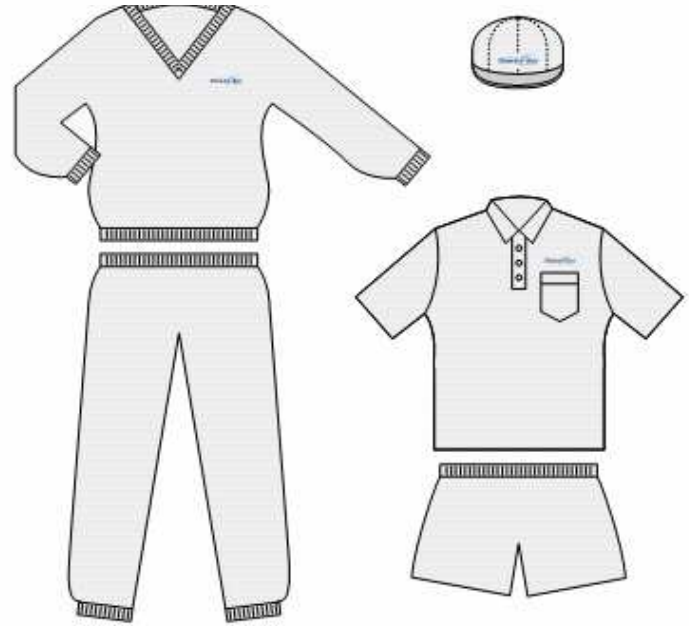


EJE

otros elementos

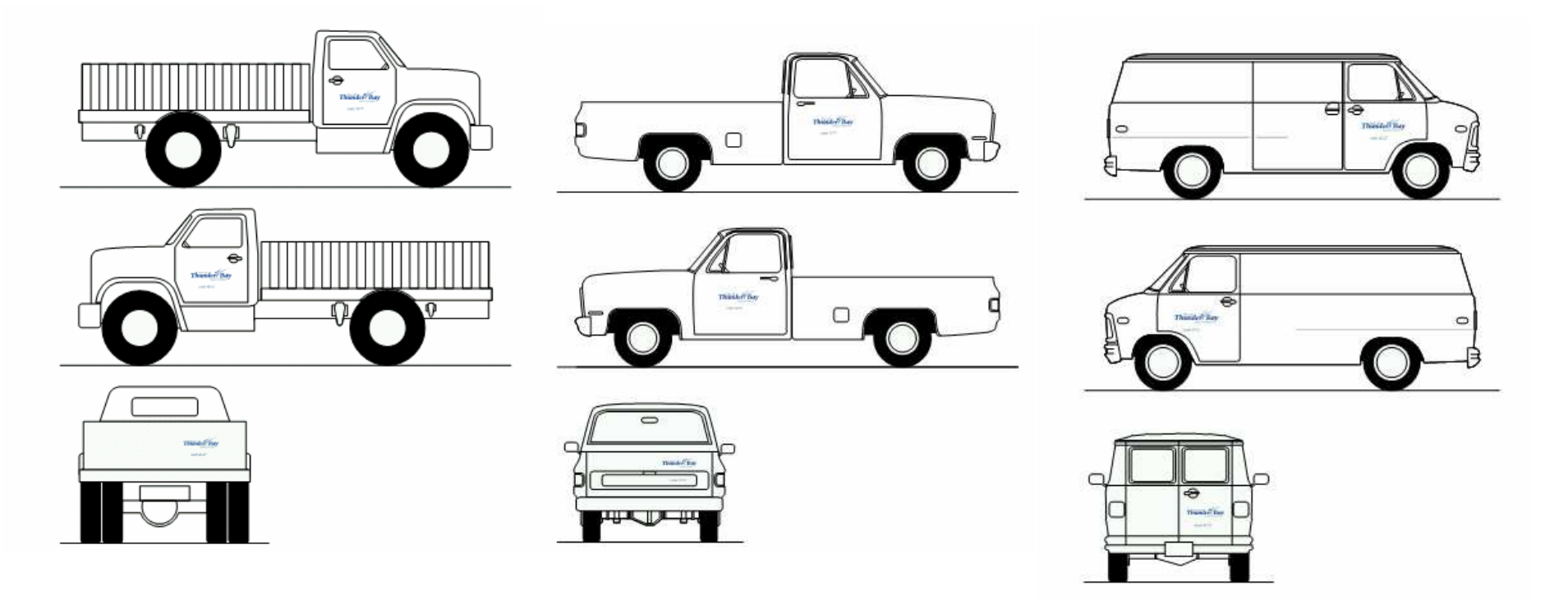






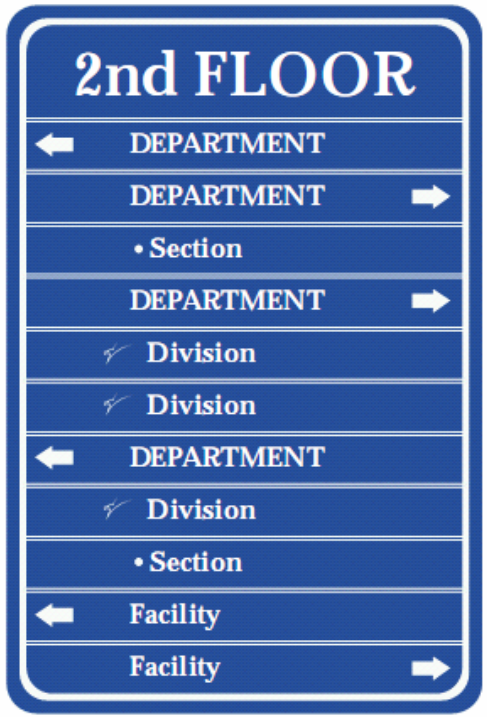
uniformes

otros elementos



vehículos

otros elementos



señales carteles

factores clave

la imagen corporativa debe ...

ser diferente

ser atractiva

definirse visualmente

ser comprensible

dar credibilidad, confianza

ser perfeccionada

ser fácil de recordar

provocar interés

... ir más allá de un simple logotipo

evolución de la imagen corporativa

las empresas realizan grandes inversiones para cambiar su imagen corporativa.

razones:

- actualizar su imagen (modas,tendencias)
- reflejar un cambio de rumbo en la empresa.

¿qué es la marca ...?

Es todo aquello que los consumidores reconocen como tal.

Es un producto dotado con un aspecto que atrae a los consumidores, haciendo sean elegidos por encima del resto.

Es el nombre que reciben los productos.

Ante la necesidad de representar visualmente tal marca existen los logotipos, que proporcionan la imagen de la marca corporativa.

características de la marca

EUFÓNICA: agradable
al oído y no resulte ridícula
"brandy pepito"

DISTINTA de
las marcas competidoras

PRONUNCIABLE
"schweppes, beefeater"

que se **ASOCIE**
al producto
"desinfectador don limpio"
" yogures vitalínea"

CORTA
" trina"

que sea **FÁCIL** de
reconocer y recordar

que tenga **CONNOTACIONES POSITIVAS**
" viva tours, amena, uni2"

EJE

Logotipo: definición

Distintivo formado por un grupo de letras, abreviatura o símbolo que representa una empresa, un producto, la celebración de un acontecimiento , etc.

cajAstur

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

EJE

Logotipo: origen

Los primeros logotipos aparecen en la Edad Media en los escudos de armas , las marcas utilizadas por los distintos gremios de artesanos (albañiles, carpinteros, herreros, etc....).

EJE

logotipo: tipos

logotipo: compuesto por tipografía y no contiene dibujos, acorde con la imagen que la empresa quiere transmitir.

SONY CASIO

isotipo: es una imagen figurativa, un dibujo que representa a una empresa sin utilizar tipografía.

isologotipo: combina isotipo y logotipo, contiene dibujo y tipografía.

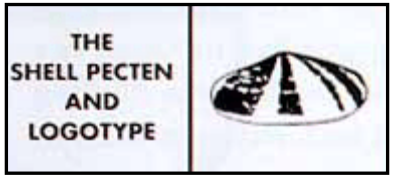
universalidad

¿ conoces el significado de alguno de estos 3 símbolos?

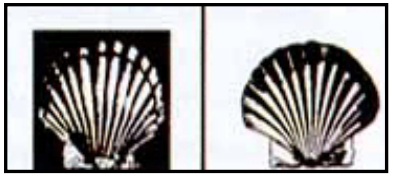
EJE

evolución

1900



1909



1948

1961

1995

1900

1906

1919

1923

1925

1946

1959

1972

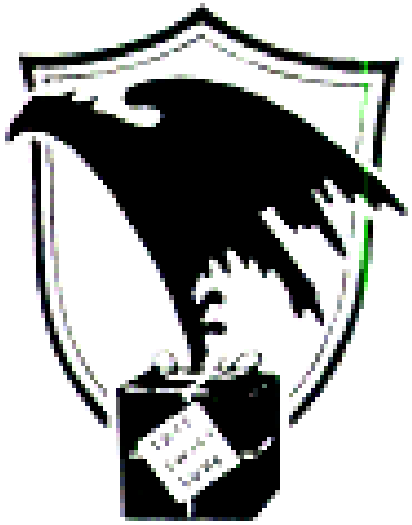
1992

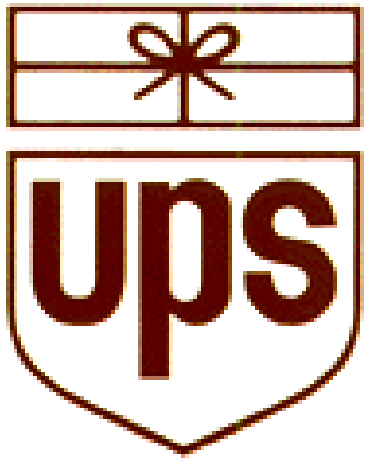
2004

2007

EJE

evolución

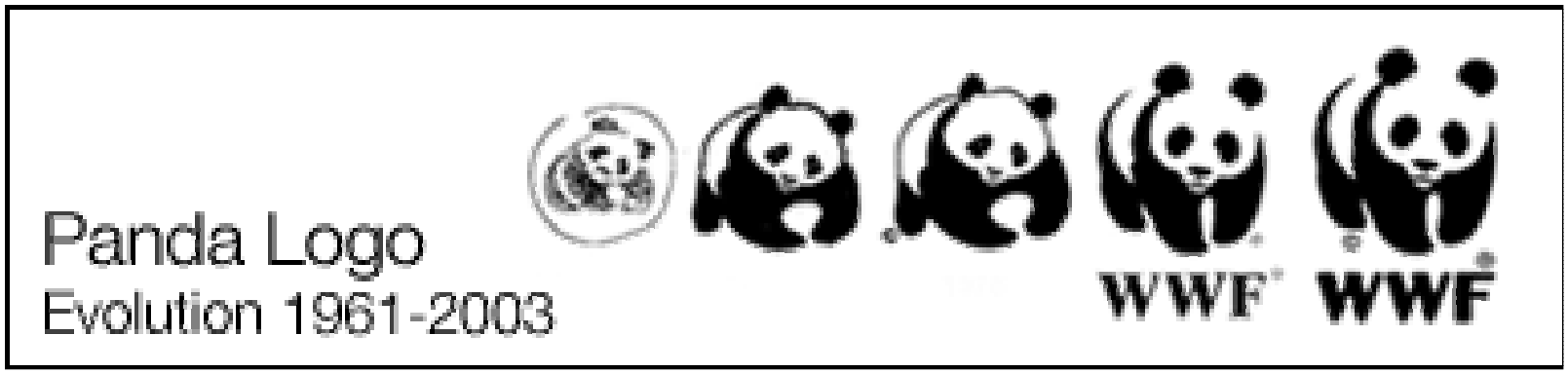




¿complejo o simple?

EJE

un largo camino ...



antes de empezar

recoger información sobre la empresa

- nombre
- producto o servicio que ofrece

historia

- imagen que quiere transmitir
- público al que se dirige

¿ qué tienen en común estos 3 logotipos?

elementos básicos

Forma

Fuente

logotipo

Logotipo

logotipo

Color

NHS Dark Green	Pantone® 342	C 100%	M 0%	Y 69%	K 43%	R 0	G 107	B 84
NHS Green	Pantone® 355	C 100%	M 0%	Y 91%	K 6%	R 0	G 158	B 73
NHS Light Green	Pantone® 368	C 65%	M 0%	Y 100%	K 0%	R 91	G 191	B 33
NHS Aqua Green	Pantone® 3272	C 100%	M 0%	Y 47%	K 0%	R 0	G 170	B 158
NHS Aqua Blue	Pantone® 312	C 100%	M 0%	Y 15%	K 0%	R 0	G 173	B 198
NHS Light Blue	Pantone® Process Blue	C 100%	M 8.5%	Y 0%	K 0%	R 0	G 145	B 201
NHS Dark Blue	Pantone® 287	C 100%	M 69%	Y 0%	K 11.5%	R 0	G 56	B 147
NHS Purple	Pantone® 2685	C 100%	M 94%	Y 0%	K 0%	R 85	G 0	B 140
NHS Dark Pink	Pantone® 676	C 8.5%	M 100%	Y 0%	K 15%	R 180	G 0	B 84
NHS Dark Red	Pantone® 1955	C 0%	M 87%	Y 43%	K 30.5%	R 147	G 22	B 56
NHS Red	Pantone® 485	C 0%	M 100%	Y 91%	K 0%	R 216	G 30	B 5
NHS Orange	Pantone® 144	C 0%	M 47%	Y 100%	K 0%	R 226	G 140	B 5
NHS Yellow	Pantone® Process Yellow	C 0%	M 0%	Y 100%	K 0%	R 247	G 226	B 20

EJE

Forma

realismo → abstracción

simplicidad

la forma

Algunos efectos que producen las figuras geométricas cuando se las aplica en el diseño de un logo:

círculo

infinidad
protección
perfección

cuadrado

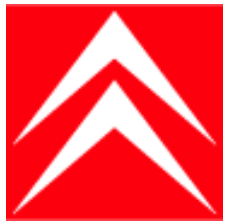
seguridad
solidez
estabilidad
confianza

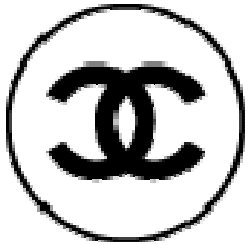
triángulo

tensión
acción
novedad

EJE

repetición de formas





EJE

fuente

¿a qué publico?

¿mayúsculas?

Un caso especial

el color: implicaciones

BLANCO: limpieza, claridad, pureza, luminosidad

NEGRO: nobleza, elegancia, discreción, misterio

GRIS: serenidad, tristeza, duda, melancolía

AMARILLO: inteligencia, luz, sol, optimismo, brillo

ROJO: personalidad extrovertida, vital, ambicioso

NARANJA: alegría, energía, diversión, riesgo, calidez

AZUL: confianza, seguridad, honestidad, autoridad

ROSA: inocencia, suavidad, calidez

VERDE: naturaleza, frescura, esperanza, tranquilidad

MARRÓN: tierra, severo, equilibrio, realismo

EJE

el color

¿qué transmiten?

EJE

dinamismo

¿ qué acaba de suceder ?

EJE

¿qué significa?

El creador del logo es ... an *Video Audio Integrated Operation*.

Las letras V y A del log... nda senoidal una señal analógica.

Las letras I y O representan un 1 y un 0, los dos elementos del código binario.

Cuando se enciende un portátil Sony VAIO, se reproduce como melodía inicial el sonido derivado de las letras V, A, I, O al pulsar las teclas de un teléfono.

El nombre del conocidísimo hipermercado Carrefour proviene del primer local que se abrió, en Francia. Este local estaba localizado en un cruce de Caminos, por lo que la empresa decidió comenzó a usarse tal cual la conocida al cuadro "Cruce de Caminos", que es la traducción al español de la palabra Carrefour, los cuales dominan la tierra, el mar y el aire.

En el logo se observan dos figuras, una azul y otra roja, y el hueco que generan entre ellas es una letra C mayúsucula.

La estrella de Caminos, por lo que la empresa decidió comenzó a usarse tal cual la conocida al cuadro "Cruce de Caminos", que es la traducción al español de la palabra Carrefour.

pasos a dar para crear el logotipo

1º.-realización del taller de imagen corporativa y logotipo.

2º.- aportación de ideas en grupo.

3º.- votación para la elección de la idea.

4º.- maduración de ideas.

5º.- subir el logotipo a la web de EJE

http://www.valnaloneduca.com/eje

EJE

aplicaciones informáticas

paint

helios paint

mikons

corel draw

freehand

the gimp

enlaces de interés

www.goodlogo.com

www.aaa-logo.com

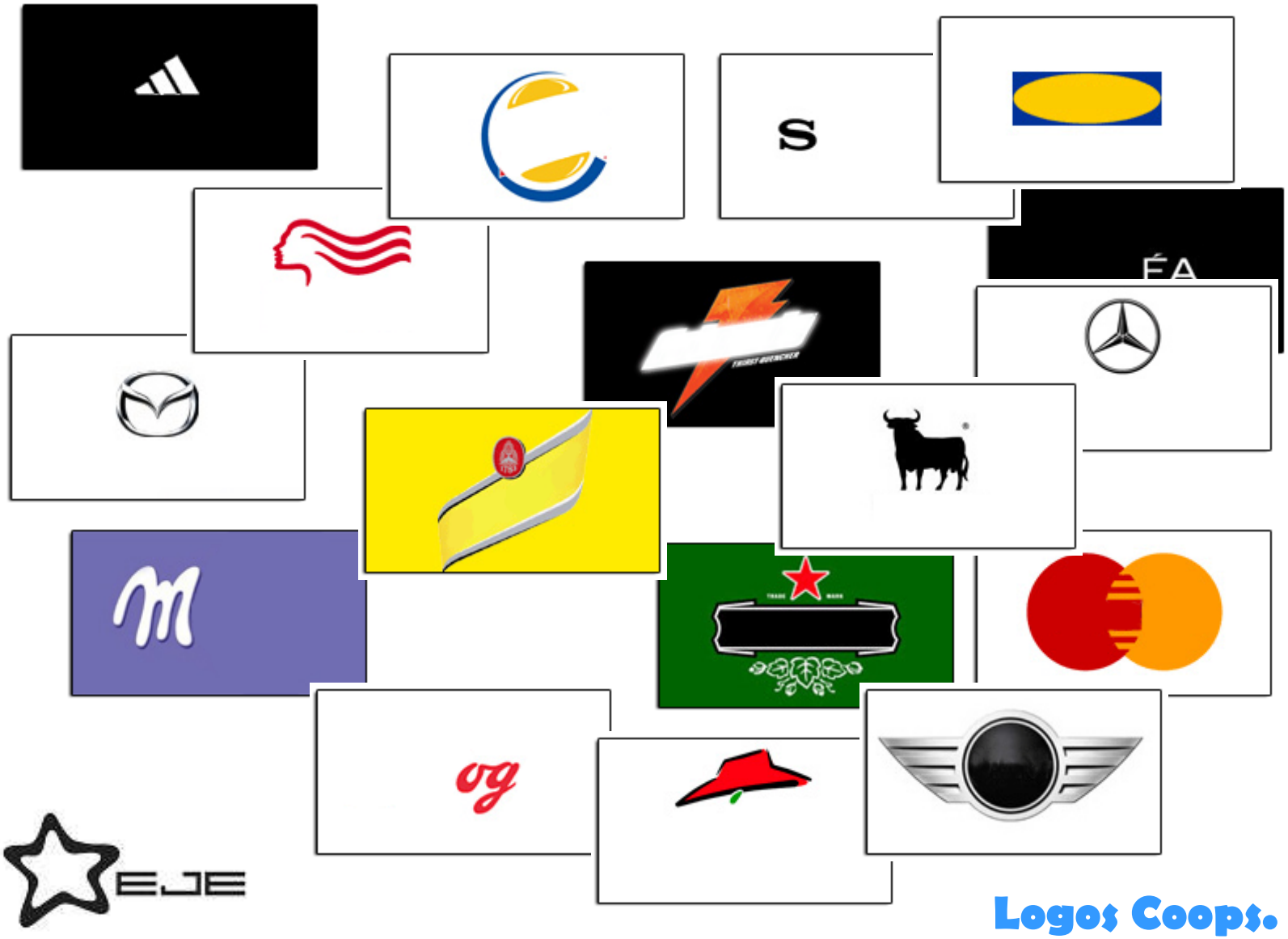
www.sulogo.es

www.liderlogo.es

www.ilusionario.es/APLICACIONES/logos.htm

Consejos para crear un buen logo

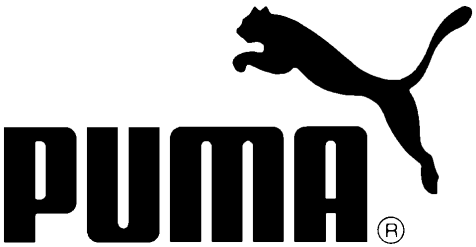
adivina adivinanza...



http://blog.abusemagazine.com/index.php/category/logotomias/

para terminar...

un poco de humor y creatividad



gracias

buena suerte

EJE
EMPRESA
JOVEN
EUROPEA