PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (5 puntos)

Bimbo, sin corteza

A mediados de los años sesenta, Bimbo fue la primera empresa en introducir la fabricación de pan de molde en España y en ostentar el liderazgo en ese mercado de panadería, compaginando el mismo con la bollería y la pastelería industrial. Casi 40 años más tarde, el grupo mantiene su liderazgo indiscutible en ese mercado con una cuota en euros del 38% y algo más reducida en volumen ante el auge en los últimos tiempos de las marcas baratas de la gran distribución.

[…] Con la competitividad de sus productos como uno de los principales objetivos, el grupo Bimbo, […] contempla en su estrategia la externalización de una parte de su producción (de galletas y bollería) en fábricas de otras empresas que tengan unos costes más ajustados. En esa línea se enmarca la venta de cuatro plantas (de producción) al grupo Siro, empresa especializada en la producción de galletas, bollería y pastelería industrial. En la operación de venta figura el acuerdo para que Siro elabore para Bimbo la producción necesaria en ese segmento de la oferta. Para Bimbo esta política supone una reducción de costes en esos productos.

Fuente: Adaptado de Vidal Maté. El País, domingo 31 de enero de 2010

1. Responda a las siguientes preguntas:

1.a. Definir cuota y liderazgo en el mercado y señalar su utilidad. Explicar estos conceptos en referencia al caso de Bimbo. (1,25 puntos)

1.b. Explicar en qué consiste la subcontratación. Este concepto se refleja en este artículo en la estrategia de externalización de Bimbo. Señalar al menos dos ventajas y dos inconvenientes que esta estrategia podría proporcionar a esta empresa en el sector de galletas y bollería. (1,25 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a. Definir organigrama y poner un ejemplo. (1,25 puntos)

2.b. Describir brevemente el ciclo de vida de un producto identificando dos características de cada una de sus fases. (1,25 puntos)

2.c. Explicar brevemente qué es y para qué sirve la amortización de las inversiones en la empresa. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5 puntos)

1. Tic & Tac, S.L. se dedica a la producción de confitería y presenta en su contabilidad los siguientes datos de ingresos y gastos:

a) La compra de materias primas ascendió a 20.500 euros.
b) Los sueldos del personal correspondientes a todo el ejercicio sumaron 112.220 euros.
c) La cuota empresarial a la seguridad social fue de 42.000 euros.
d) La amortización del inmovilizado material fue de 15.600 euros.
e) Los intereses del año por el préstamo que le concedió el banco suman 830 euros.
f) Los intereses que el banco le abonó por los fondos depositados suman 215 euros.
g) La facturación del año fue de 250.000 euros.
h) Suministros diversos ascendieron a 11.700 euros.

Se pide:

1.a. Confeccionar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio pasado y determinar el resultado obtenido conociendo que el tipo aplicable por impuesto de beneficios es del 25%. (1,60 puntos)

1.b. Si se conoce que los recursos propios de la empresa ascienden a 850.000 euros y los socios de la empresa esperan una rentabilidad financiera de al menos un 4,5%, calcular y explicar la ratio de rentabilidad financiera en este caso. (0,40 puntos)

2. LITIO´S, S.L. fabrica y comercializa su producto principal a un precio de 50 euros la unidad. Si la empresa presenta la siguiente estructura de costes durante el año 2010:

Materias primas: 5 euros por unidad	Suministros y servicios exteriores (variable): 3 euros por unidad
Retribución fija de los empleados: 8.300 euros	Suministros y servicios exteriores (fijo): 1.200 euros
Retribución variable empleados (comisiones): 2 euros por unidad	Alquiler de la planta industrial: 6.500 euros

2.a. Determinar el número mínimo de unidades que debería vender en este año para obtener beneficios. (1 punto)

2.b. Si la empresa desea obtener un beneficio de 8.800 euros, ¿cuántas unidades debería vender de su producto? (0,50 puntos)

3. Determinar el aumento o la disminución de productividad que se ha producido en 2009 respecto al año 2008 en el departamento de montaje de una fábrica de automóviles, si se conoce que durante el año 2008 la plantilla de operarios en este departamento empleaba en total 5.000 horas para montar 150.000 unidades. En 2009 se produjo una reducción en plantilla que ha supuesto un 10% menos de horas empleadas que en 2008, y ha permitido montar 180.000 unidades. (1,50 puntos)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

TEORÍA (4,75 puntos)
1. Responder a las siguientes preguntas:
1.a Definir y relacionar los conceptos de cuota de mercado y empresa líder en base a la experiencia de Kraft. (1,25 puntos)
1.b Identificar la modalidad de concentración llevada a cabo por Kraft y definirla brevemente. (1 punto)

2. Responder a **dos** de las siguientes preguntas:
2.a Definir brevemente la función directiva de planificación. (1,25 puntos)
2.b Describir el ciclo de vida del producto a través de sus etapas. (1,25 puntos)
2.c Definir el Periodo Medio de Maduración de una empresa industrial. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5,25 puntos)
1. (2,25 puntos)
1) Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias calculando el resultado del ejercicio (tipo del IS 25%) (1,75: 0,12 puntos por cada cuenta + 0,55 puntos para cada resultado y estructura cuenta)
2) Ratio de rentabilidad económica: (0,15 puntos cálculo y 0,35 comentario)

2. (1,75 puntos)
a) Calcular UR (1,25 puntos)
b) Calcular el beneficio que obtuvo si vendió finalmente un total de 2.000 dulces. (0,5 puntos)

3. (1,25 puntos)
Calcular Productividad año 2009 (0,5 puntos)
Calcular aumento de un 10%: y Productividad año 2010 (0,75 puntos)