PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero responda). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (5 puntos)

Inditex templa y sigue

La firma que creció al amparo de Zara ha cruzado el segundo año de crisis mundial apoyado en su diversidad geográfica (con presencia en 73 países, además de España) y su modelo de multiformato (Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe). En el año 2009, Inditex abrió 343 tiendas; de ellas, el 98% en los mercados exteriores. "Los 4.607 establecimientos a cierre del pasado ejercicio suponen una tupida red mundial de puntos de venta que nos permiten copar los mercados más interesantes del mundo", ha señalado Pablo Isla, vicepresidente de la empresa.

En el mes de junio se presenta el proyecto de venta *online* y a partir de otoño se venderán artículos de Zara en la Red. En una primera etapa se limitará a los principales seis mercados europeos: España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. En unos meses se dará el salto a otros países. "Tenemos muchas esperanzas en este proyecto porque hemos detectado una gran expectación comercial sobre él", remachó Isla.

Fuente: Adaptado de **Santiago Hernández** 21/03/2010 EL Pais.com Negocios

1. Responder a las siguientes preguntas:

1.a Identificar y definir la estrategia de crecimiento del Grupo Inditex. (1,25 puntos)

1.b Definir canal de distribución y describir la/s ventaja/s de la venta *online* en general y para Inditex en particular. (1,25 puntos)

2. Responder a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a Definir y distinguir los conceptos de centralización y descentralización de la autoridad. (1,25 puntos)

2.b Identificar las ventajas e inconvenientes de la autofinanciación frente a la financiación ajena. (1,25 puntos)

2.c Identificar los hechos imponibles de los siguientes impuestos: Impuesto de Sociedades (IS), Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), e Impuesto General Indirecto Canario (IGIC). (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5 puntos)

1. La empresa Proyección S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año:

a) Los ingresos por ventas ascendieron a 385.000 euros.
b) Las compras de mercaderías fueron 119.000 euros.
c) Los recibos de agua y electricidad totalizaron 27.000 euros.
d) Se realizaron reparaciones de la maquinaria por importe 2.800 euros.
e) Los salarios del personal fueron 96.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 31.000 euros.
f) Una inundación ocasionó unos gastos de 1.600 euros.
g) El banco le abonó 360 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
h) Los intereses de créditos a corto plazo ascendieron a 8.900 euros.
i) Se dotaron 62.000 euros de amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide:

1. Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)
2. Calcular y explicar la ratio de rentabilidad económica si sabemos que el Activo Total de la empresa asciende a 463.250 euros. (0,5 puntos)

2. El gerente de una sala de espectáculos ha subcontratado hasta ahora a una empresa de catering el menú que ofrece a sus clientes, pagándole a 9 € la unidad. Actualmente se está planteando elaborarlos en la propia empresa, debiendo asumir unos costes fijos anuales de 60.000 € y un coste variable unitario de 4 euros. Calcular el número de unidades a partir de las cuales le interesará elaborarlos él mismo, en base a los costes, y razonar el resultado. (1,5 puntos)

3. Un servicio telefónico atendió un total de 23.040 llamadas el mes abril, utilizando un total de 3.840 horas de mano de obra de teleoperadores. ¿Cuántas llamadas realizaron en el mes de mayo si su productividad aumentó un 10% y se utilizaron 4.000 horas de mano de obra? (1,25 puntos)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B
Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responda a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero responda). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados

OPCIÓN B

TEORÍA (4,5 puntos)

1. Responder la siguiente pregunta: Definir la ZEC y las principales ventajas que ofrece a las empresas que se instalen en ella. (1,5 puntos)

2. Responder a **tres** de las siguientes preguntas:

2.a Tres compañeros quieren montar una empresa de diseño gráfico, limitando su responsabilidad patrimonial al capital aportado, que asciende a un total de 45.000 euros (15.000 € cada uno). Citar dos formas jurídicas que podrían adoptar, justificando que cumplen los requisitos exigidos por cada una de ellas. (1 punto)

2.b Decir las diferencias entre publicidad y promoción poniendo un ejemplo que conozca de cada una de ellas. (1 punto)

2.c Definir brevemente la función directiva de control. (1 punto)

2.d Definir el Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial. (1 punto)

PROBLEMAS (5, 5 puntos)

1. La empresa Gespau S.L. presenta los siguientes datos a finales del año 2009:

a) El edificio donde la empresa desarrolla su actividad está valorado en 170.000 euros, de los cuales 30.000 corresponden al valor del terreno.
b) La maquinaria utilizada en su actividad la adquirió por 68.000 euros.
c) Los elementos de transporte que posee la empresa fueron adquiridos a un proveedor por un total de 36.000 euros, de los que faltan por pagar 8.000 euros que abonará dentro de tres meses.
d) Tiene contratado con el banco un préstamo, siendo la deuda pendiente a largo plazo de 110.000 euros y, a corto plazo de 29.000 euros.
e) El equipo informático lo adquirió en 43.000 euros.
f) La amortización acumulada asciende a 92.000 euros.
g) Mantiene en almacén mercaderías por importe de 84.000 euros.
h) Debe a sus proveedores de materias primas 76.000 euros.
i) Debe a la Hacienda Pública 9.500 euros.
j) Las cuotas de la seguridad social pendientes de abonar ascienden a 5.500 euros.
k) Los clientes le deben a la empresa facturas por importe de 102.000 euros.
l) Mantiene un efectivo en caja de 4.200 euros y saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias de 12.400 euros.
m) El capital social asciende a 150.000 euros.
n) Mantiene una reserva legal por importe de 21.000 euros.

Con estos datos, se pide elaborar el Balance de Situación de la Empresa y calcular el beneficio. (2,4 puntos)

2. El Sr. Pérez tiene 24.000 euros y se plantea dos alternativas de inversión, con duración de 4 años cada una, que espera le generen los siguientes flujos de caja en euros:

Inversión	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	9.000	9.000	9.000	9.000
B	0	18.000	0	18.000

Partiendo de los datos anteriores, seleccionar la inversión más conveniente para el Sr. Pérez aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 4%. Justificar la respuesta. (1,5 puntos)

3. Barricas de Vino S.L. fabricó y vendió 340 unidades de barricas en el año 2009. Asumió unos costes fijos de 24.000 euros y un coste variable unitario de 140 euros. Sabiendo que obtuvo un beneficio de 30.400 euros. Se pide:

a) Calcular el precio de venta de la barrica de vino. (0,5 puntos)
b) Calcular el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para el año 2009, razonando el resultado. (1,1 puntos)

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS

Curso 2009-2010

Subcomisión de la Materia de
Economía y Organización de Empresas.

PLAN GENERAL DE CUENTAS

100	*CAPITAL SOCIAL*
102	*CAPITAL*
112	*RESERVA LEGAL*
129	*RESULTADO DEL EJERCICIO*
170	*DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CREDITO*
173	*PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO*
206	*APLICACIONES INFORMATICAS*
210	*TERRENOS Y BIENES NATURALES*
211	*CONSTRUCCIONES*
213	*MAQUINARIA*
214	*UTILLAJE*
216	*MOBILIARIO*
217	*EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACION*
218	*ELEMENTOS DE TRANSPORTES*
281	*AMORTIZACION ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL*
300	*MERCADERIAS*
400	*PROVEEDORES*
401	*PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR.*
410	*ACREEDORES POR PRESTACION DE SERVICIOS*
430	*CLIENTES*
431	*CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR*
440	*DEUDORES*
475	*HACIENDA PUBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES*
476	*ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR*
520	*DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CREDITO*
523	*PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO*
570	*CAJA, euros*
572	*BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/c vista, euros.*
600	*COMPRAS DE MERCADERIAS*
621	*ARRENDAMIENTAS Y CÁNONES*
622	*REPARACIONES Y CONSERVACIÓN*
627	*PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS*
628	*SUMINISTROS*
630	*IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS*
640	*SUELDOS Y SALARIOS*
642	*SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA*
662	*INTERESES DE DEUDAS*
678	*GASTOS EXCEPCIONALES*
681	*AMORTIZACION DEL INMOVILIZADO MATERIAL*
700	*VENTAS DE MERCADERIAS*
769	*OTROS INGRESOS FINANCIEROS*
778	*INGRESOS EXCEPCIONALES*

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo Corriente} + \text{Activo No Corriente}}{\text{Pasivo Corriente} + \text{Pasivo No Corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Ratios económicos	**Rentabilidad económica**	Rentabilidad económica	$\frac{\text{Beneficio de explotación}}{\text{Activo Total}}$
	Rentabilidad del Capital	Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Recursos Propios}}$

Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente