PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2009 - 2010 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece en el recuadro, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN A

TEORÍA (4,5 puntos)

Chupa Chups cumple 40 años

Desde que a Enric Bernat se le ocurrió unir un tenedor al caramelo con el que hasta entonces se pringaba las manos la infancia española, la empresa no ha dejado de crecer a un ritmo descomunal, convirtiéndose -junto con el Talgo o la fregona- en uno de los escasos referentes que posee la inventiva industrial de este país. […] En 1964, Granja Asturiana, S.L. pasó a convertirse en *Chupa Chups*, en 1967 se creó la fábrica de San Esteve (Barcelona) y dos años más tarde *Chupa Chups* dio un paso gigantesco para su definitiva implantación en el mercado, así como en la definición de su imagen de marca. Una imagen -la de la famosa margarita-, que apenas ha cambiado desde entonces, quizás porque su autor fue Salvador Dalí, quien en una visita que le hizo a Enric Bernat se puso manos a la obra y en apenas una hora tenía hecho el diseño.

Fuente: *La Revista del Mundo*, nº 162 (Adaptación)

1. Responda a las siguientes preguntas:

1.a. Explicar el tipo de crecimiento al que puede estar refiriéndose el artículo anterior: crecimiento interno o externo. (1,25 puntos)

1.b. Definir marca y explicar la importancia que puede tener para una empresa como *Chupa Chups.* (1,25 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a. Definir con precisión la función directiva de planificación. (1 punto)

2.b. Definir el concepto de segmentación de mercados y explicar su utilidad para la empresa. (1 punto)

2.c. ¿Qué ventajas ofrece a la empresa la autofinanciación respecto a la financiación ajena? Cite dos ventajas. (1 punto)

PROBLEMAS (5,5 puntos)

1. Sol y Luna, S.L. presenta la siguiente información de ingresos y gastos al finalizar el mes de mayo de 2010:

a) Las ventas del mes ascendieron a 557.500 euros.
b) Las compras de mercaderías fueron 70.000 euros.
c) Los salarios del personal alcanzaron los 60.200 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 19.200 euros.
d) Los recibos de electricidad y agua ascendieron a un total de 15.400 euros.
e) Los intereses por la deuda con su entidad financiera suman 5.000 euros.
f) Se dotaron 60.200 euros para la amortización del inmovilizado material.
g) El importe del alquiler ascendió a 800 euros.

Con los datos anteriores **SE PIDE:**

2.a Confeccionar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el mes de mayo y determinar el beneficio obtenido conociendo que el tipo aplicable por impuesto de beneficios es del 25%. (1,6 puntos)

2.b Si se conoce que los recursos propios de la empresa ascienden a 120.000 euros y los socios de la empresa esperan una rentabilidad financiera de al menos un 4,5%, calcular y explicar la ratio de rentabilidad financiera en este caso. (0,65 puntos)

2. Dos estudiantes recién titulados han optado por crear su propia empresa. En su plan de negocio han apuntado que los costes fijos anuales en los que van a incurrir ascienden a 25.300 euros mientras que los variables suponen en conjunto 2,5 euros por unidad vendida. Si tienen decidido que el precio unitario que pondrán a su producto sea de 7,5 euros/unidad. SE PIDE:

2.a Calcular y comentar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para el primer ejercicio. (1 punto)

2.b Si desean obtener el primer año un beneficio de 4.500 euros, determinar cuántas unidades de producto deberán vender durante el año, así como los ingresos necesarios para conseguir ese objetivo. (0,75 puntos)

3. Una empresa va a realizar una inversión de 40.000 euros en activos fijos para producir galletas de alta calidad. Puede invertir en maquinas tipo A o B que le proporcionarán los flujos señalados en el siguiente cuadro:

Tipo de máquinas	Flujo año 1	Flujo año 2	Flujo año 3	Flujo año 4
A	-5.000	18.500	20.800	45.000
B	1.000	8.000	13.400	25.000

Con los datos que se aportan anteriormente, determinar qué inversión conviene más a la empresa si se conoce que la tasa de actualización a aplicar es del 5%. Utilizar para ello el criterio del Valor Actual Neto y explicar su recomendación. (1,5 puntos)