PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2008-2009 - CONVOCATORIA:

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN B

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. PREGUNTA OBLIGATORIA: Enumera y explica brevemente las distintas funciones directivas. (2 puntos)

2. PREGUNTA A ELEGIR: (*Responde sólo a dos de las siguientes cuestiones*)
2.a. Explicar en qué consiste la responsabilidad social de la empresa. (1 punto)
2.b. ¿Qué criterios se suelen seguir para clasificar el pasivo de una empresa? (1 punto)
2.c. Definir y explicar brevemente cómo se calcula el umbral de rentabilidad de una empresa. (1 punto)

PROBLEMAS

1. Kiko, S.A. presentó durante el año 2008 los siguientes datos de ingresos y gastos:
a) Las compras de mercaderías ascendieron a 40.000 euros.
b) Los salarios del personal fueron 80.200 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social sumaron 25.600 euros.
c) Los recibos de electricidad y agua ascendieron a un total de 9.400 euros.
d) Los servicios de la empresa de publicidad ascendieron a 12.000 euros.
e) Los gastos por intereses de préstamos recibidos ascendieron a 15.500 euros.
f) Su entidad financiera le abonó en cuenta 5.500 euros de intereses por diversos depósitos.
g) Un siniestro ocasionó daños por valor de 2.000 euros.
h) Se dotaron 74.800 euros para la amortización del inmovilizado material.
i) Los ingresos por ventas ascendieron a 120.000 euros.

Con los datos anteriores **SE PIDE** elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el año 2008 y calcular el beneficio obtenido en dicho año. (2,5 puntos)

2. Una empresa dedicada a la fabricación de alimentos infantiles debe elegir entre dos proyectos de inversión para una nueva planta de producción. Los datos necesarios para dicha valoración se relacionan en el cuadro siguiente:

Tipo de inversión	Inversión inicial	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión A	10.200	600	2.500	2.400	3.800
Inversión B	13.200	1.200	2.800	5.480	8.540

Partiendo de los datos anteriores, seleccionar la inversión más conveniente para la empresa aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización a considerar del 7%. Justifica tu respuesta. (2 puntos)

3. Cartoon.com se dedica a la venta de camisetas por Internet. Para este año ha estimado unas ventas anuales de 30.000 camisetas a un precio de venta al público de 15 euros/camiseta, cuyo coste asciende a 6 euros cada camiseta. El saldo medio del *stock* de camisetas en almacén asciende a 10.000 euros y mantiene además un saldo medio deudor de clientes de 25.000 euros.

SE PIDE, considerando el año comercial (360 días):
a) Calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta. (0,75 puntos)
b) Si el saldo medio acreedor de proveedores asciende a 8.000 euros, calcular el Periodo Medio de Maduración Financiero y explicar la respuesta. (0,75 puntos)