PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2008-2009 - CONVOCATORIA:

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN B

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. PREGUNTA OBLIGATORIA: Definir el concepto de entorno específico de la empresa y explicar brevemente las fuerzas que integran este entorno. (2 puntos)

2. PREGUNTA A ELEGIR: (*Responde sólo a tres de las siguientes cuestiones*)
2.a. Enumerar y explicar brevemente las fases que integran el ciclo de vida del producto. (1 punto)
2.b. Enumerar las distintas formas jurídicas que puede adoptar una empresa y señalar aquellas que limitan la responsabilidad de los socios al capital aportado. (1 punto)
2.c. ¿En qué se diferencian las estrategias de crecimiento por diversificación y por especialización? (1 punto)
2.d. Citar al menos dos criterios que permiten definir el tamaño de una empresa y clasificarla según estos criterios. (1 punto)

PROBLEMAS

1. **La Botella, S.L.** se dedica a la importación y distribución de agua mineral envasada. Recientemente una conocida marca francesa le ha ofrecido la representación y distribución en exclusiva para Canarias de sus dos marcas estrella: agua La Perla Azul y agua gasificada La Burbuja. No obstante, la limitación de recursos obliga a la empresa a decidir entre una de las dos representaciones para lo cual considera los siguientes datos: a) los costes fijos no variarían en ningún caso y ascendería a 32.000 euros anuales; b) los precios de venta al público, las ventas en número de botellas, así como los costes variables estimados para ambos productos se detallan en el siguiente cuadro:

Marca	Precio unitario	Ventas en u.f.	Coste variable unitario
La Perla Azul	1,4 €	30.000 u.f.	0,6 €
La Burbuja	1 €	50.000 u.f.	0,2 €

Con los datos anteriores **SE PIDE**:
a) Calcular el umbral de rentabilidad esperado para cada una de las marcas. (1 punto)
b) Calcular el beneficio esperado para cada marca y comentar, considerando los resultados del apartado anterior, qué representación debería escoger la empresa. (1,5 puntos)

2. Una empresa dedicada a la fabricación de bobinas de papel reciclado debe elegir entre dos proyectos de renovación de su maquinaria para la fabricación de pulpa de papel. Los datos necesarios para dicha valoración se relacionan en el cuadro siguiente:

Tipo de inversión	Inversión inicial	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Maquinaria tipo A	4.500	600	1.200	2.400	2.400
Maquinaria tipo B	6.800	-400	800	4.000	4.000

Partiendo de los datos anteriores, seleccionar la inversión más conveniente para la empresa aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 6%. Justifica tu respuesta. (1 punto)

3. Una empresa que se dedica a la comercialización de pienso para animales, estima unas ventas totales de 168.750 sacos de pienso a un precio promedio de venta al público de 80 euros/saco cuyo coste de compra ha sido de 50 euros/saco. El saldo medio del *stock* de sacos en almacén asciende a 890.625 euros y el saldo medio deudor de clientes a 750.000 euros.

SE PIDE, considerando el año comercial (360 días), calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta. (1,5 puntos)