PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2007-2008 - CONVOCATORIA:

ECÓNOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN A

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. Entorno específico de la empresa: concepto y fuerzas relevantes. (1,5 puntos)

2. Clasificar las fuentes de financiación de la empresa según su propiedad, poniendo al menos dos ejemplos para cada una de ellas. (2 puntos)

3. Canal de distribución: concepto y clasificación según el número de intermediarios. (1,5 puntos)

PROBLEMAS

1. La empresa Teleco S.A. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2007:

a) Los ingresos por ventas ascendieron a 1.800.000 euros.
b) Las compras de mercaderías ascendieron a 640.000 euros.
c) Los salarios del personal fueron de 528.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 181.000 euros.
d) Los recibos de electricidad y agua ascendieron a un total de 105.000 euros.
e) Los intereses por préstamos fueron 54.800 euros.
f) El banco le abonó a Teleco S.A. 400 euros por intereses de su cuenta corriente.
g) La factura de la agencia de publicidad fue de 32.000 euros.
h) El impuesto sobre beneficios ascendió a 28.380 euros.
i) Se dotaron 165.000 euros para la amortización del inmovilizado material.

Con estos datos se pide:
a) Elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el beneficio del ejercicio. (1,9 puntos)
b) Hallar la ratio de rentabilidad económica y comentar su resultado, si sabemos que el Activo total de la empresa asciende a 2.980.000 euros y que ésta se ha planteado como objetivo la obtención de una rentabilidad mínima del 7%. (0,5 puntos)
c) Hallar la ratio de rentabilidad financiera y comentar su resultado si los recursos propios de la empresa ascienden 827.750 euros y los socios esperan una rentabilidad financiera mínima del 10%. (0,5 puntos)

2. Una empresa que se dedica a la comercialización de vino a granel, compra el litro de vino a 1 euro y lo vende a 1,8 euros, habiendo comercializado durante este año 200.000 litros. Además sabemos que el saldo medio por el *stock* de litros almacenados asciende a 18.000 euros y el saldo medio deudor de clientes a 24.000 euros.
Se pide, considerando el año comercial (360 días):

a) Calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta. (1 punto)
b) Si el saldo medio acreedor de proveedores asciende a 15.000 euros, calcular el Periodo Medio de Maduración Financiero y explicar la respuesta. (0,6 puntos)
c) Explicar qué ocurriría con el Periodo Medio de Maduración Económico si todos los clientes nos pagaran al contado. (0,5 puntos)