PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO ACADÉMICO 2006-2007
CONVOCATORIA: JUNIO

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN A

PREGUNTAS TEÓRICAS:

1.- Las fuentes de financiación en la empresa según su procedencia (1,5 puntos). Tipos de autofinanciación (1 punto)

2.- ¿Qué es una zona económica especial (1,5 puntos) y qué requisitos debe cumplir una empresa para poder instalarse y operar en la ZEC? (1 punto)

PROBLEMAS:

1.- Una empresa que tiene una capacidad de producción de 5.000 unidades de producto, al producir al 75% de dicha capacidad soporta unos costes totales de producción de 18.250.000 u.m. de u.m. La venta de dichas unidades le supone un ingreso de 37.500.000. Si el coste variable unitario representa el 30% del precio de venta. Con estos datos, se pide:

a) Calcular y comentar el Punto Muerto de esta empresa (1,5 puntos)

2.- Una empresa industrial consumió durante un ejercicio económico materias primas por importe de 20.000.000 u.m., manteniendo unas existencias medias en almacén de 2.000.000 u.m. (a precio de adquisición). El importe de sus ventas ascendió a 60.000.000 u.m. y el saldo medio de clientes se mantuvo en 3.000.000 u.m. Así mismo se sabe que el coste de producción del ejercicio ascendió a 40.000.000 u.m. y que el coste de la producción vendida importó 48.000.000. El stock medio de productos en curso de fabricación fue de 2.000.000 u.m. y el de productos acabados, de 4.000.000 u.m. Con estos datos, se pide:

a) Calcular (1 punto) y comentar (1 punto) el Período Medio de Maduración económico de la empresa, considerando un período de 360 días hábiles.

3.- Una empresa está planteándose la renovación de sus equipos informáticos y ello le supondría un coste de 3.000 euros. Para ello le ofrecen dos posibles marcas cada una de las cuales le permiten reducir sus gastos de gestión administrativa de la siguiente forma en los cinco años en que se estima la vida útil de los equipos:

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
marca "H"	500	1.200	1.300	1.000	900
marca "J"	700	950	1.600	1.100	870

Con estos datos y considerando una tasa de actualización o coste de capital del 7,5%, indicar cuál de las dos marcas que se le proponen es más conveniente adquirir, de acuerdo con el criterio del Valor Actualizado Neto (1 punto) y comentar por qué. (0,5 puntos)