PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2005-2.006 - CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

ECÓNOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN B

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. Definir brevemente las funciones de la empresa en la economía de mercado. (1,5 puntos)

2. ¿En qué consiste la departamentalización en la empresa? Enumerar los criterios más utilizados para llevarla a cabo. (1,5 puntos)

3. Distinguir entre publicidad y promoción poniendo un ejemplo de cada uno. (1 punto)

PROBLEMAS

1. La empresa 5 Continentes S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el pasado ejercicio económico:

a) Compras de mercaderías por importe de 440.000 euros.
b) Los salarios del personal fueron de 110.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 35.000 euros.
c) La facturación por ventas ascendió a 890.000 euros.
d) Los intereses de préstamos a largo plazo fueron 15.800 euros, y a corto plazo 680 euros.
e) Los recibos de agua y luz ascendieron a un total de 8.500 €.
f) Una inundación le destruyó mobiliario por importe de 45.000 euros.
g) El banco le abonó a 5 Continentes S.L. 320 euros en concepto de intereses de su cuenta corriente.
h) Se dotaron 61.000 euros para amortización del inmovilizado material.

Con estos datos, se pide elaborar el estado de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el beneficio del ejercicio. (2 puntos)

2. Un empresario está evaluando la posibilidad de introducir un nuevo producto en el mercado el año próximo. Ha estimado que si lleva a cabo él mismo todo el proceso de fabricación, el coste variable de cada unidad producida y vendida será de 8 euros y los costes fijos anuales ascenderán a 80.000 euros. En cambio, si subcontrata una parte del proceso, el coste variable unitario sería de 10 euros mientras que el coste fijo anual sería de 68.000 euros. En cualquier caso, el precio unitario de venta sería de 18 euros.
Se pide:
a) Hallar el Umbral de Rentabilidad en cada caso. (1 punto)
b) Decir si le conviene subcontratar o no parte del proceso productivo en base a los beneficios que obtendría, teniendo en cuenta que espera vender 10.000 unidades. (1 punto)

3. Una empresa industrial, que trabaja de ininterrumpidamente los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.005:

- Consumo anual de materias primas: 410.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 760.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 890.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.450.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 28.000 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 50.000 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 62.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 114.000 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado. (2 puntos)