PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2004-2.005 - CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE

ECÓNOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN B

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. ¿Qué criterios se utilizan para medir la dimensión o tamaño de las empresas?. ¿Qué condiciones debe cumplir una empresa para ser clasificada como PYME? (2,5 puntos)

2. ¿En qué consiste la segmentación de mercados y qué objetivos se persiguen con la misma? (1,5 puntos)

PROBLEMAS

1. La empresa Inversiones Canarias debe elegir entre uno de los dos proyectos de inversión siguientes:

Inversión	Desembolso inicial	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	30.000	2.070	8.500	10.400	15.800
B	32.000	-4.140	560	15.200	32.800

Partiendo de los datos anteriores, seleccionar la inversión más conveniente para la empresa aplicando el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 3,5%. Justificar la respuesta. (1,5 puntos)

2. La empresa Ventas S.A. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el ejercicio económico:

a) Las compras de mercaderías fueron de 925.000 euros.
b) La facturación por ventas ascendió a 1.750.000 euros.
c) Los salarios del personal fueron de 390.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 136.000 euros.
d) Los intereses de préstamos a largo plazo fueron 69.200 euros, y a corto plazo 90 euros.
e) Los recibos de agua y luz ascendieron a un total de 11.800 €.
f) El banco le abonó a Ventas S.A. 750 euros en concepto de intereses por su cuenta corriente.
g) La factura de la agencia de publicidad fue de 3.400 euros.
h) Se dotaron 85.000 euros para amortización del inmovilizado material.

Con estos datos se pide

a) Elaborar el estado de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el beneficio del ejercicio. (2 puntos)

b) Hallar el ratio de rentabilidad económica y comentar su resultado, si sabemos que el Activo total asciende a 950.000 euros y la empresa se ha planteado como objetivo la obtención de una rentabilidad superior al 12%. (0,5 puntos)

3. Una empresa industrial, que trabaja de ininterrumpidamente los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.004:

- Consumo anual de materias primas: 410.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 760.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 890.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.450.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 28.000 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 50.000 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 62.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 114.000 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado. (2 puntos)