PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD L.O.G.S.E.

CURSO 2004-2.005 - CONVOCATORIA: JUNIO

ECÓNOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OPCIÓN A

PREGUNTAS TEÓRICAS

1. ¿En qué consiste la responsabilidad social de la empresa? (1,5 puntos)

2. Decir en qué consiste la descentralización de la autoridad y su efecto en la estructura organizativa de la empresa. (1,5 puntos)

3. ¿Qué es el marketing-mix?. Identificar y comentar brevemente los elementos que lo componen. (2 puntos)

PROBLEMAS

1. La empresa Zeta S.A. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el ejercicio económico:

a) Las compras de mercaderías fueron de 645.000 euros.
b) La facturación por ventas ascendió a 1.940.000 euros.
c) Los salarios del personal fueron de 610.000 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social 206.000 euros.
d) Los intereses de préstamos a largo plazo fueron 43.200 euros, y a corto plazo 325 euros.
e) Los recibos de agua y luz ascendieron a un total de 39.600 euros.
f) El banco le abonó a Zeta S.A. 420 euros en concepto de intereses por su cuenta corriente.
g) La factura de la agencia de publicidad fue de 14.500 euros.
h) Un incendió en la fábrica ocasionó daños por valor de 36.800 euros.
i) Se dotaron 210.000 euros para amortización del inmovilizado material.

Con estos datos se pide
a) Elaborar el estado de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el beneficio del ejercicio. (2 puntos)
b) Hallar el ratio de rentabilidad económica y comentar su resultado, si sabemos que el Activo total asciende a 2.820.000 euros y la empresa se ha planteado como objetivo la obtención de una rentabilidad superior al 10%. (0,5 puntos)

2. La empresa Zumos Naturales S.A. elaboró el año pasado un total de 400.000 litros de zumo, a un coste de 0,50 euros el litro. Para su fabricación consumió materias primas por valor de 98.000 euros, manteniendo un saldo medio de existencias de las mismas de 2.800 euros. También mantuvo saldos de existencias de zumos en proceso de elaboración y ya elaborados por importe de 3.800 y 4.900 euros, respectivamente.
Sus ventas, que coincidieron exactamente con los 400.000 litros fabricados ese año, ascendieron a 360.000 euros. En cuanto al cobro de lo vendido, sus clientes mantuvieron un saldo medio deudor de 12.000 euros.
Las compras de materias primas a sus proveedores representaron un total de 95.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de proveedores era de 3.200 euros.

a) Hallar el Periodo Medio de Maduración Económico y comentar su resultado (2 puntos).
b) Hallar el Periodo Medio de Maduración Financiero (0,5 puntos)